

**UCHWAŁA NR XXIII/198/2021
RADY POWIATU CHODZIESKIEGO**

z dnia 31 marca 2021 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego na lata 2021-2030

Na podstawie art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 920), w związku z art. 3 pkt 3 i art. 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r. poz. 1295 ze zm.), Rada Powiatu Chodzieskiego uchwala, co następuje:

- § 1. Przyjmuje się Strategię Rozwoju Powiatu Chodzieskiego na lata 2021-2030, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



STRATEGIA ROZWOJU POWIATU CHODZIESKIEGO NA LATA 2021-2030

**Starostwo Powiatowe
w Chodzieży
ul. Wiosny Ludów 1
64-800 Chodzież
www.powiat-chodzieski.pl**



Fundacja „Partnerzy dla Samorządu”
ul. Grottgera 16/2, 60-758 Poznań

2020

Szanowni Państwo,

We wrześniu 2020 roku Powiat Chodzieski przystąpił do prac nad opracowaniem najważniejszego dokumentu planistycznego samorządu – „Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego na lata 2021-2030”.

Dynamiczne zmiany zarówno wewnątrz Powiatu, jak i w jego otoczeniu, wymagały podsumowania i oceny dotychczasowych dokonań oraz sporządzenia, a następnie przyjęcia przez Radę Powiatu nowej Strategii. Z jednej strony uwzględniono w niej kierunki rozwoju i zamierzenia, zapisane w dotychczasowych dokumentach planistycznych, a z drugiej strony wzięto pod uwagę nowe wyzwania, wynikające z rosnących potrzeb i oczekiwań mieszkańców. Strategia stanowi rejestr wyzwań i zadań, przed jakimi stoi społeczność lokalna oraz władze samorządowe. Jest jednocześnie wyrazem woli mieszkańców i władz Powiatu wspólnego budowania lepszego i bardziej funkcjonalnego lokalnego środowiska życia, pracy i inwestowania.

Niewątpliwie dominującym zagrożeniem ostatnich miesięcy jest ogólnoświatowa epidemia koronawirusa, która dotknęła także mieszkańców naszego Powiatu. W momencie kończenia prac nad nową Strategią mamy do czynienia z II fazą pandemii. Nie wiadomo jeszcze, jaki będzie czas trwania zagrożenia, ani jakie będą jego ostateczne skutki. Kiedy będzie to znane, niezbędne będzie przeprowadzenie analizy nowej sytuacji i być może dokonanie korekt i uzupełnień w zapisach Strategii.

Składam serdeczne podziękowania wszystkim pracownikom i mieszkańcom Powiatu Chodzieskiego, którzy uczestniczyli w pracach nad Strategią.

*Z poważaniem
Starosta Chodzieski
Mirośław Juraszek*

SPIS TREŚCI

1. DIAGNOZA – SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W POWIECIE CHODZIESKIM	4
2. PROCES I METODY OPRACOWANIA STRATEGII.....	16
2.1. Proces tworzenia Strategii	16
2.2. Struktura Strategii	17
3. UWARUNKOWANIA ROZWOJU POWIATU	19
3.1. Istota analizy SWOT	19
3.2. Syntetyczna analiza SWOT Powiatu Chodzieskiego	21
4. WIZJA I MISJA POWIATU	27
4.1. Wizja Powiatu	27
4.2. Misja Powiatu.....	28
5. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE.....	31
6. ZESTAWIENIE PROJEKTÓW I DZIAŁAŃ.....	38
7. OKREŚLENIE ZBIEŻNOŚCI STRATEGII ROZWOJU POWIATU ZE STRATEGIAMI NA SZCZEBLU WOJEWÓDZKIM I KRAJOWYM.....	66
7.1. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego z Krajową Strategią Rozwoju Regionalnego 2030	66
7.2. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego ze Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego – Wielkopolska 2030	69
8. WDRAŻANIE STRATEGII	74
8.1. Wdrażanie zapisów Strategii	74
8.2. Monitoring realizacji Strategii	75
8.3. Ocena skutków realizacji Strategii (ewaluacja)	76
8.4. Ewentualne korekty planu i jego aktualizacja	77
8.5. Informowanie społeczeństwa	78

1. DIAGNOZA – SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W POWIECIE CHODZIESKIM¹

Powiat Chodzieski położony jest w północnej części województwa wielkopolskiego, po południowej stronie rzeki Noteć, na Wysoczyźnie Chodzieskiej, posadowionej na skrajupradoliny Toruńsko-Eberswaldzkiej. Dolina stanowi strefę graniczną dwóch krain geograficznych: Niziny Wielkopolsko-Kujawskiej i Pojezierza Pomorskiego.

Powiat zajmuje powierzchnię 685 km² i obejmuje 5 gmin: miejską Chodzież, wiejską–Chodzież oraz miejsko-wiejskie – Budzyń, Margonin i Szamocin. Powiat sąsiaduje z powiatami: pilskim, czarnkowsko-trzcianeckim, wągrowieckim i obornickim.

Powiat Chodzieski wg stanu na koniec roku 2019, ma 47.055 mieszkańców, z czego 50,9% stanowią kobiety, a 49,1% mężczyźni. W ciągu ostatnich 20 lat liczba mieszkańców wzrosła, choć od roku 2010 ukształtował się trend spadkowy – z terenu Powiatu ubywa rocznie około 100 osób. Średni wiek mieszkańców wynosi 40,8 lat i jest porównywalny do średniego wieku mieszkańców województwa wielkopolskiego oraz mieszkańców całej Polski.

Prognozowana przez GUS liczba mieszkańców powiatu chodzieskiego w 2050 roku wynosi 41.419, czyli spadek będzie się pogłębiał, a dodatkowo zmieni się struktura wiekowa lokalnej społeczności.

Powiat Chodzieski ma ujemny przyrost naturalny, wynoszący nominalnie -33 osoby. Odpowiada to przyrostowi naturalnemu -0,70 na 1.000 mieszkańców Powiatu. W 2019 roku urodziło się 463 dzieci, w tym 51,2% dziewczynek i 48,8% chłopców. Współczynnik dynamiki demograficznej, czyli stosunek liczby urodzeń żywych do liczby zgonów wynosi 0,93 i jest znacznie mniejszy od średniej dla województwa oraz porównywalny do współczynnika dynamiki demograficznej dla całego kraju.

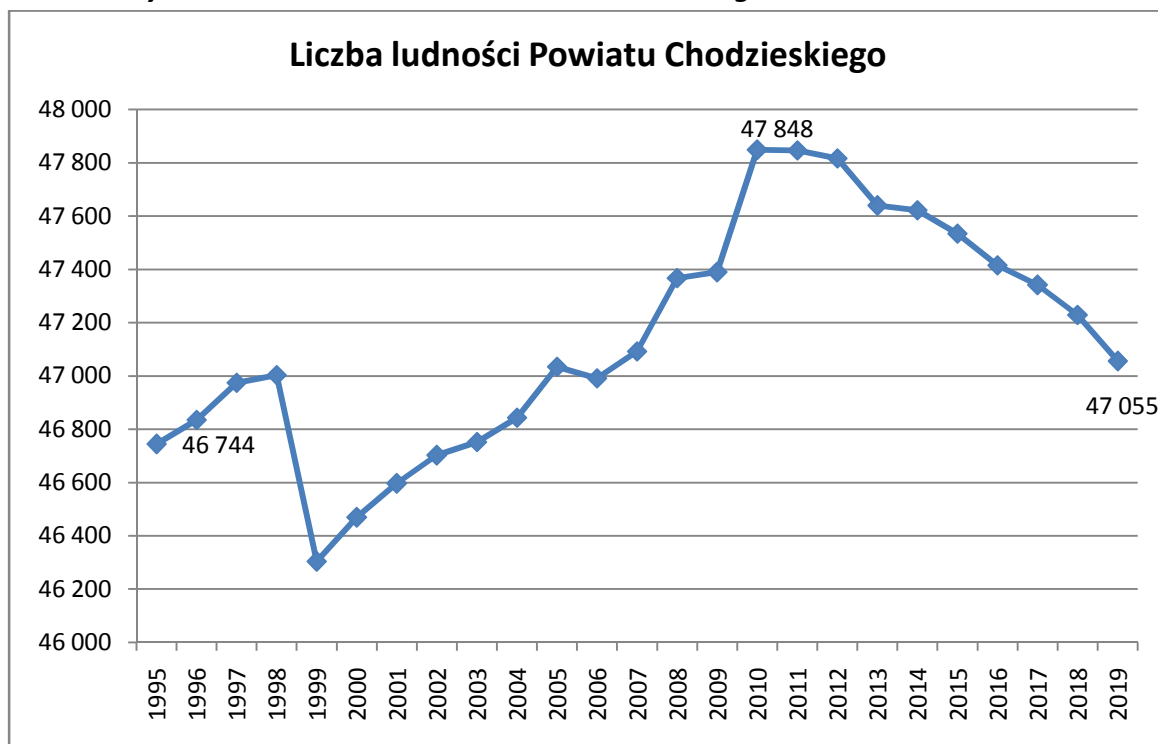
W 2018 roku 35,3% zgonów w Powiecie Chodzieskim spowodowanych było chorobami układu krążenia, przyczyną 28,5% zgonów były nowotwory, a 5,1% zgonów spowodowanych było chorobami układu oddechowego. Na 1.000 ludności Powiatu Chodzieskiego przypada 10,52 zgonów.

W 2019 roku zarejestrowano 475 zameldowań w ruchu wewnętrznym oraz 567 wymeldowań, w wyniku czego saldo migracji wewnętrznych wynosi dla Powiatu Chodzieskiego -92. W tym samym roku 11 osób zameldowało się z zagranicy oraz zarejestrowano 20 wymeldowań za granicę - daje to saldo migracji zagranicznych wynoszące

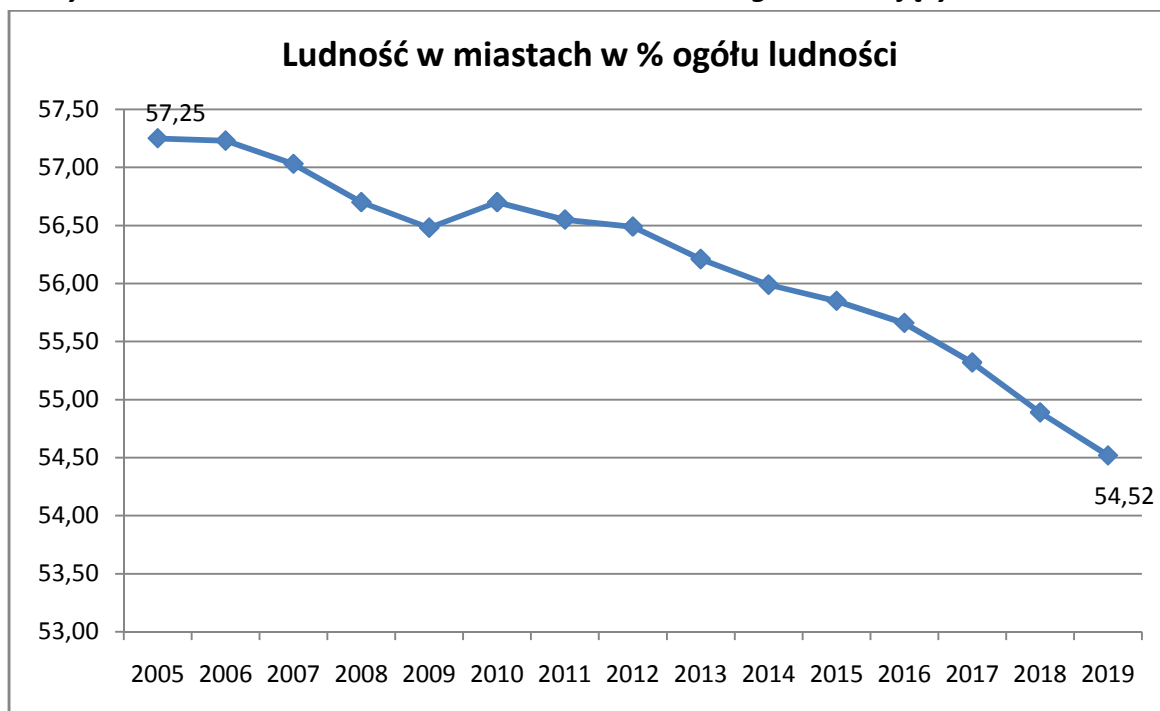
¹Dane oraz źródła wykresów zawarte w niniejszym rozdziale pochodzą z Banku Danych Lokalnych GUS: bdl.stat.gov.pl oraz z portalu: www.polskawliczbach.pl/powiat_chodzieski.

-9. 60,5% mieszkańców Powiatu Chodzieskiego jest w wieku produkcyjnym, 19% w wieku przedprodukcyjnym, a 20,5% mieszkańców jest w wieku poprodukcyjnym.

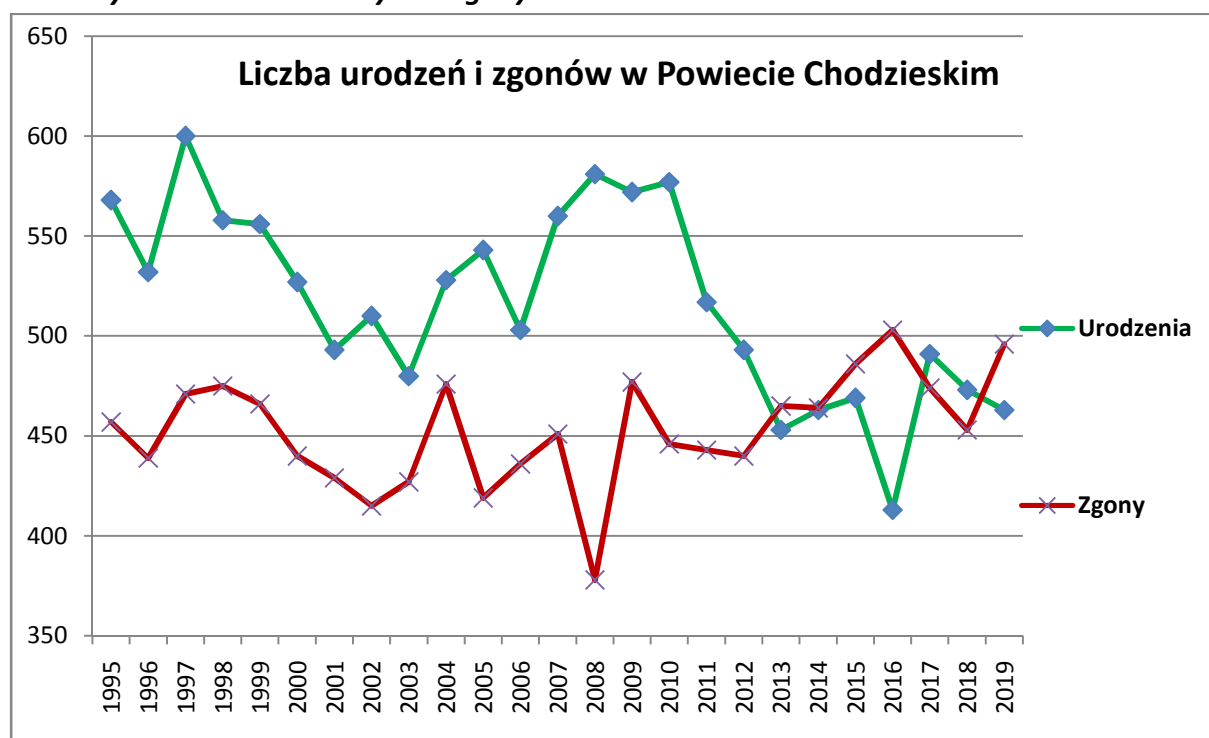
Wykres 1. Liczba ludności Powiatu Chodzieskiego w ostatnich 25 latach



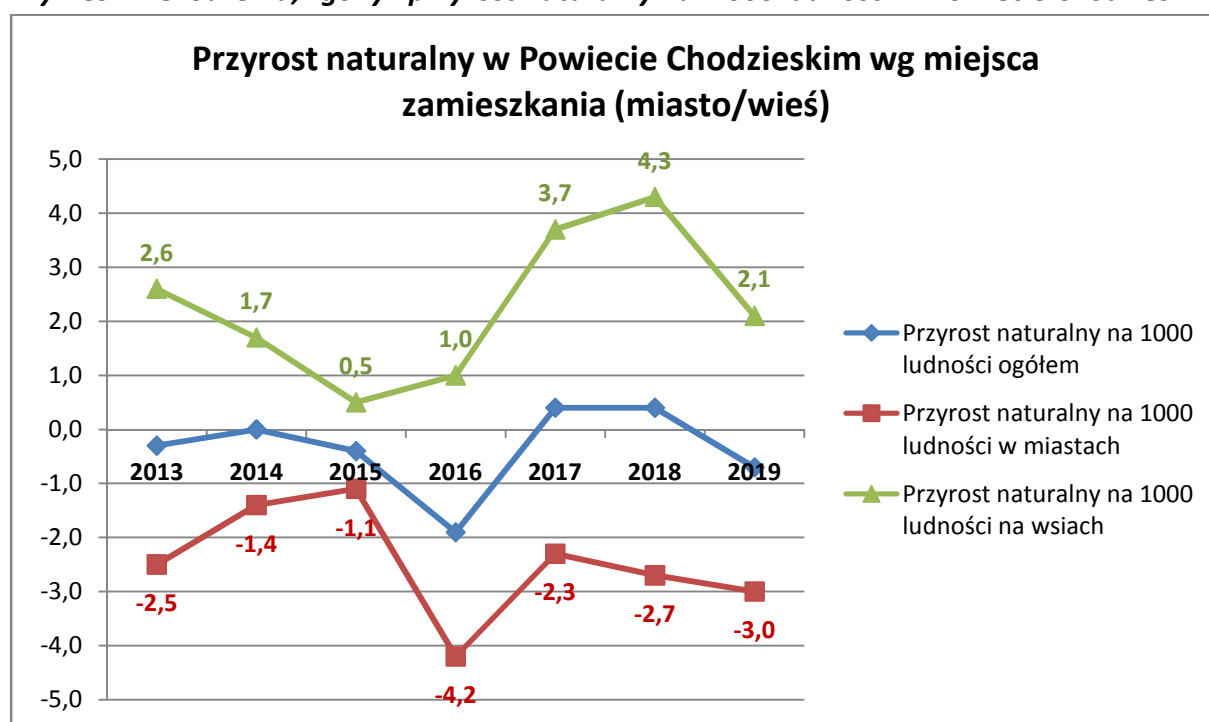
Wykres 2. Odsetek mieszkańców Powiatu Chodzieskiego mieszkających w miastach



Wykres 3. Urodzenia żywe i zgony w Powiecie Chodzieskim w ostatnich 25 latach



Wykres 4. Urodzenia, zgony i przyrost naturalny na 1.000 ludności w Powiecie Chodzieskim



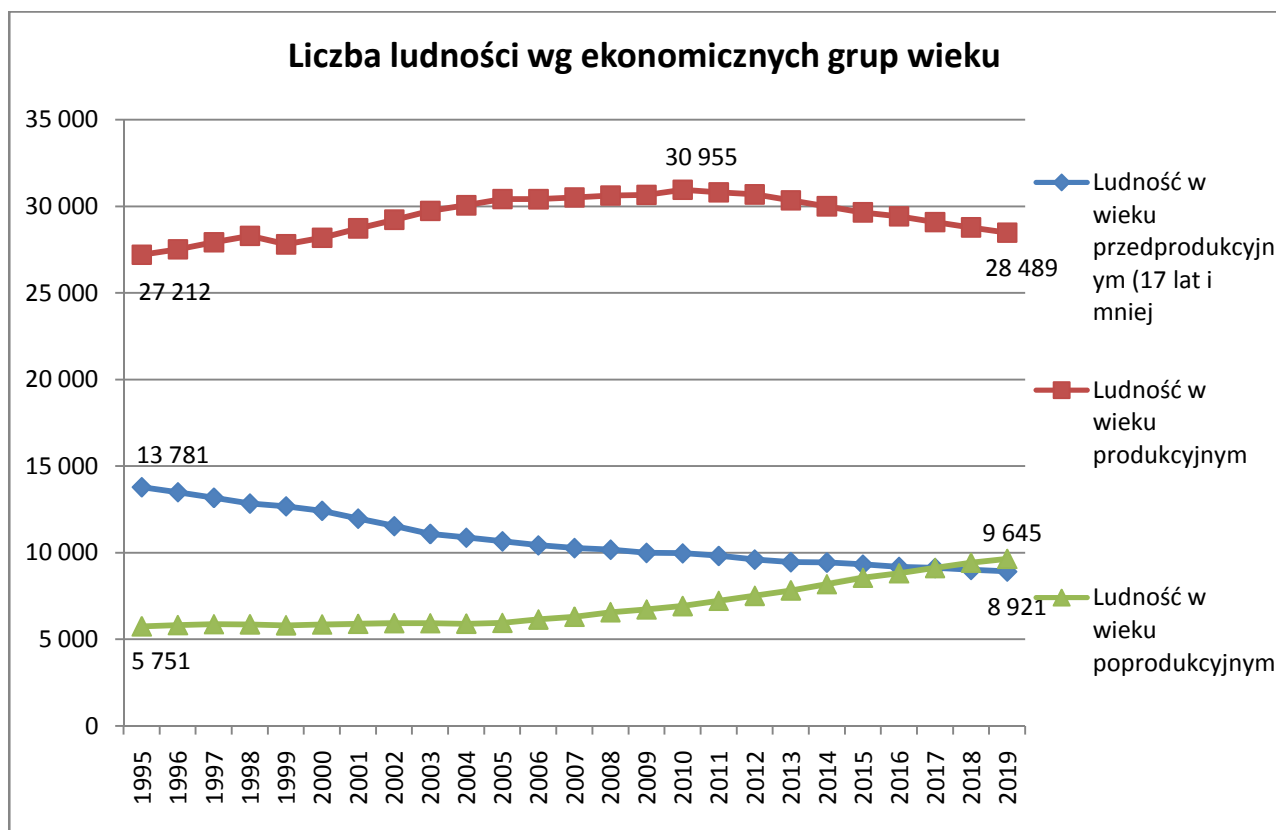
Zaprezentowana na powyższych wykresach statystyka **urodzeń, zgonów i przyrostu naturalnego** wskazuje, iż sytuacja w Powiecie Chodzieskim jest zbliżona do średniej krajowej, czyli w ostatnich latach oscyluje na poziomie około 0 lub lekko ujemnym. Widać, iż sytuacja w miejscowościach wiejskich Powiatu jest znacząco korzystniejsza niż dla miast. Wskaźnik

zgonów w ostatnich latach ma tendencję zwyżkową, natomiast wskaźnik urodzeń – zniżkową.

Widać również postępujące migracje wewnątrz Powiatu – spada liczba osób zamieszkujących miasta, a rośnie liczba mieszkańców terenów wiejskich.

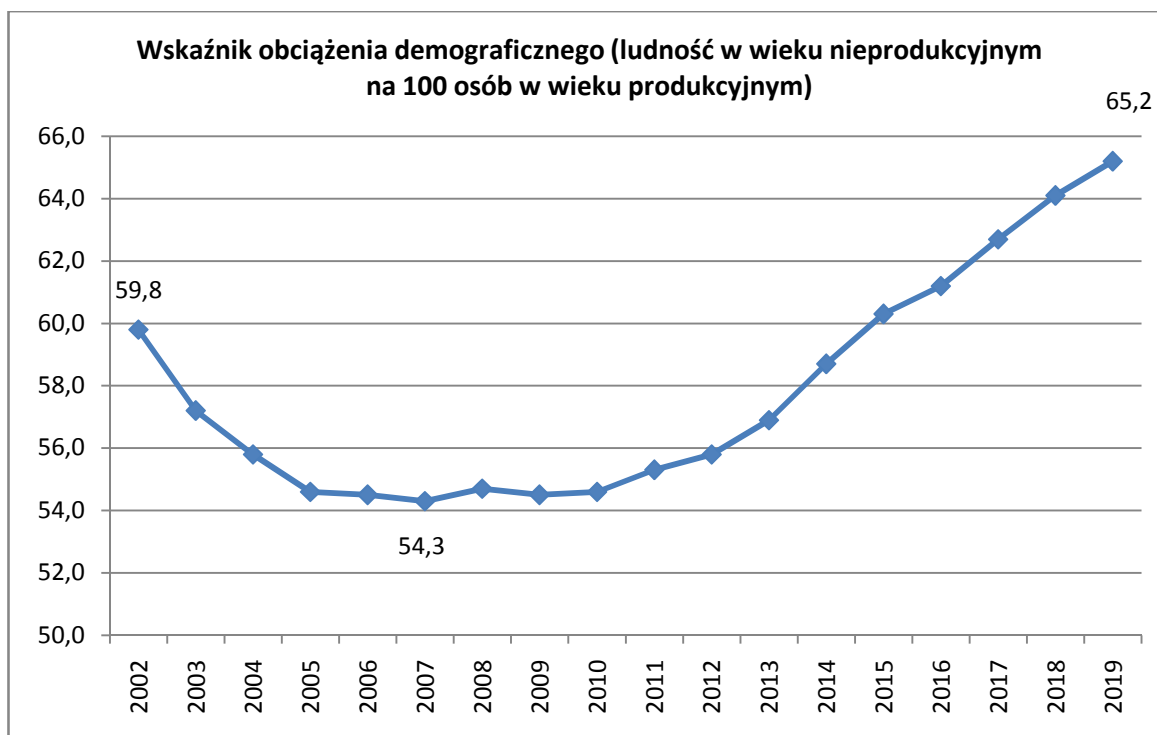
Mieszkańców można scharakteryzować także w oparciu o **strukturę wiekową według grup ekonomicznych**. Rozkład poszczególnych grup na przestrzeni ostatnich lat w Powiecie Chodzieskim przedstawia kolejny wykres. Grafika szereguje dane zgodnie z kategoriami, ukazując ich zmianę w kolejnych okresach. Na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat wartości te na terenie Powiatu ulegały niekorzystnym zmianom. Podobnie jak w skali kraju – udział zarówno nominalny, jak i procentowy najmłodszych mieszkańców (do 17 lat) odnotował spadek i obecnie znajduje się na poziomie poniżej liczby osób w wieku poprodukcyjnym (powyżej 60 lat dla kobiet i 65 lat dla mężczyzn). W okresie ostatnich kilkunastu lat stwierdza się przyrost w grupie mieszkańców w wieku poprodukcyjnym we wszystkich analizowanych skalach odniesienia. W grupie ekonomicznej, znajdującej się w wieku produkcyjnym, od roku 2010 odnotowuje się niewielki spadek liczebności, a nabiera przyspieszenia trend zwiększającej się liczby starszych mieszkańców Gminy.

Wykres 5. Liczba ludności wg ekonomicznych grup wieku w Powiecie Chodzieskim w ostatnich 25 latach



Starzenie się społeczeństwa, a co za tym idzie - wzrost obciążenia demograficznego (stosunek liczby osób w wieku nieprodukcyjnym do liczby osób w wieku produkcyjnym), jest zjawiskiem charakterystycznym dla państw i regionów rozwijających się oraz rozwiniętych. Jednak zmniejszanie się liczebności ludności w wieku produkcyjnym, przy jednoczesnym przyroście mieszkańców z grupy poprodukcyjnej, ma istotny wpływ na zrównoważony rozwój i stabilność gospodarczą.

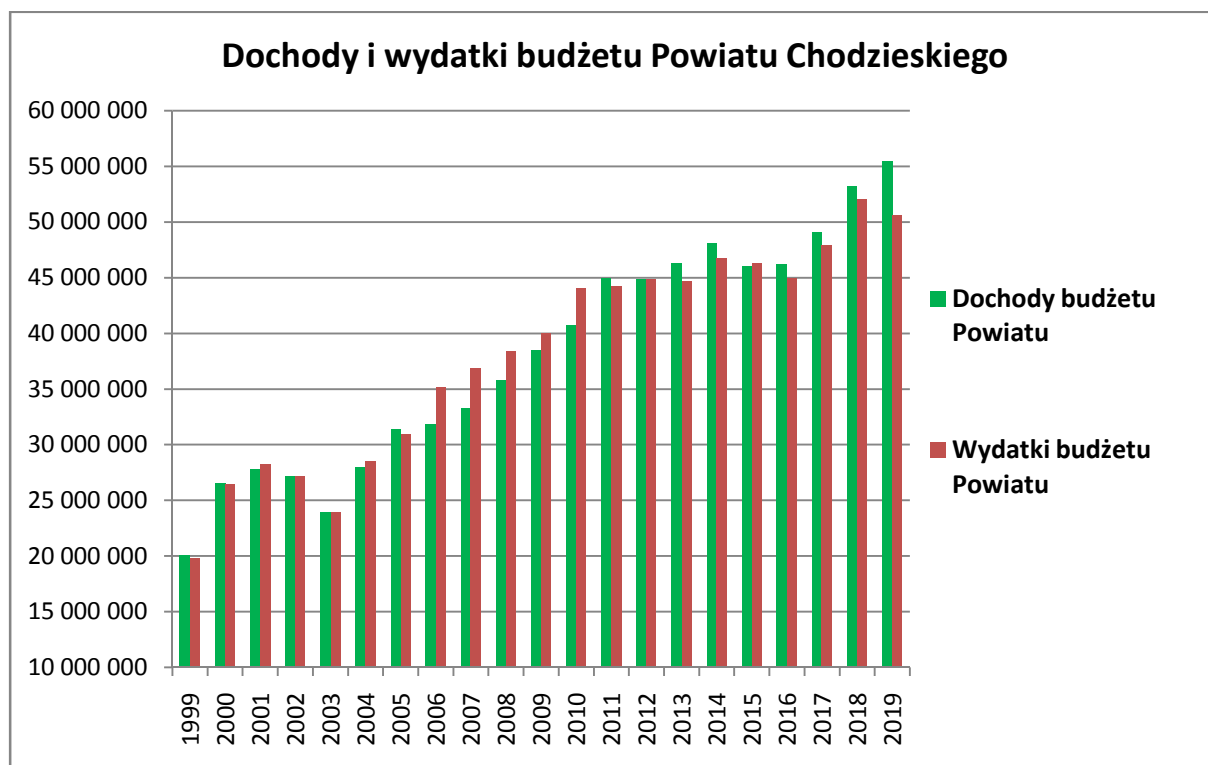
Wykres 6. Wskaźnik obciążenia demograficznego w Powiecie Chodzieskim



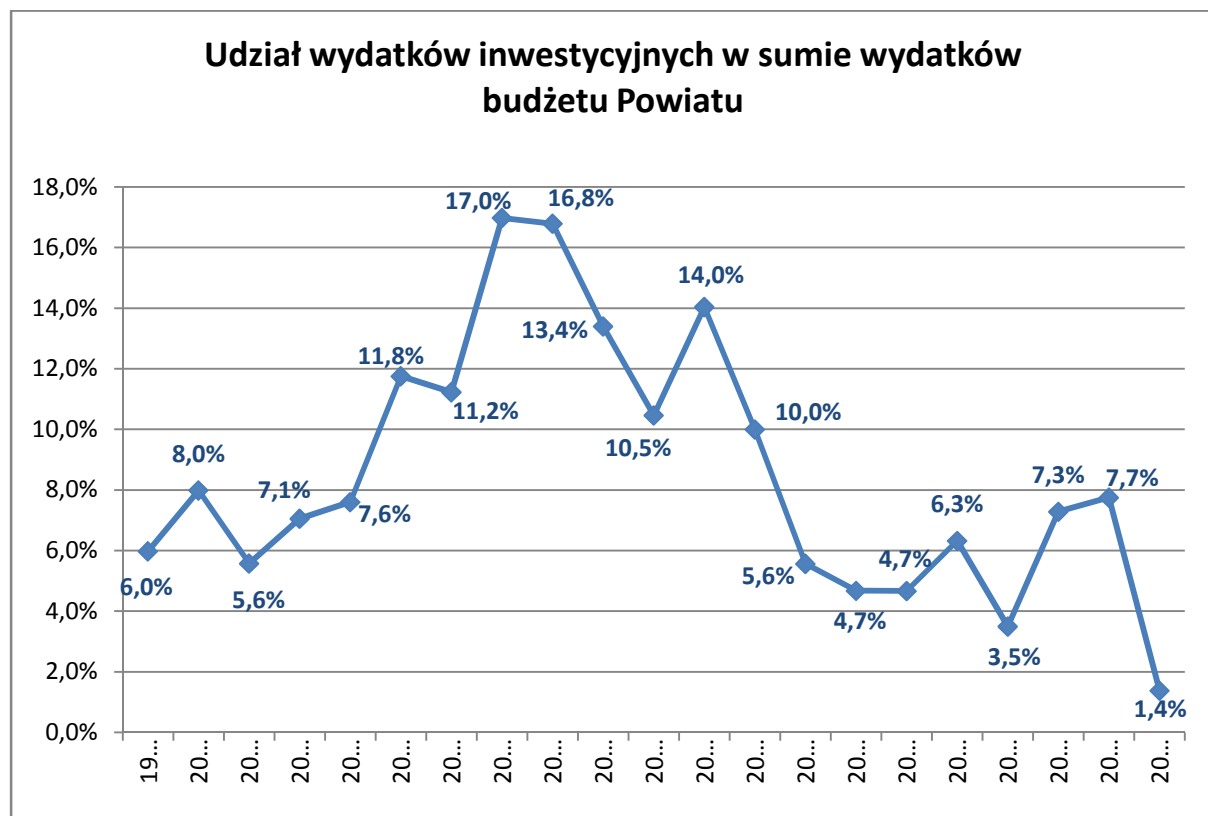
Budżet Powiatu Chodzieskiego dość szybko rośnie, lecz rośnie również liczba i zakres zadań nakładanych na samorządy poziomu powiatowego. Największa część budżetu Powiatu (ok. 35%) przeznaczana jest na Oświatę i wychowanie. Dużą część wydatków z budżetu (ponad 10%) stanowią również wydatki na Pomoc społeczną oraz Edukacyjną opiekę wychowawczą.

Wydatki inwestycyjne ulegają znaczącym wahaniom w kolejnych latach, co w dużej mierze zależy od możliwości realizowania inwestycji dofinansowanych ze środków zewnętrznych, głównie z Unii Europejskiej. Od roku 2012 widać jednak zdecydowany spadek możliwości inwestycyjnych samorządu powiatowego. Jest to sytuacja analogiczna dla większości powiatów w Polsce.

Wykres 7. Dochody oraz wydatki budżetu Powiatu Chodzieskiego

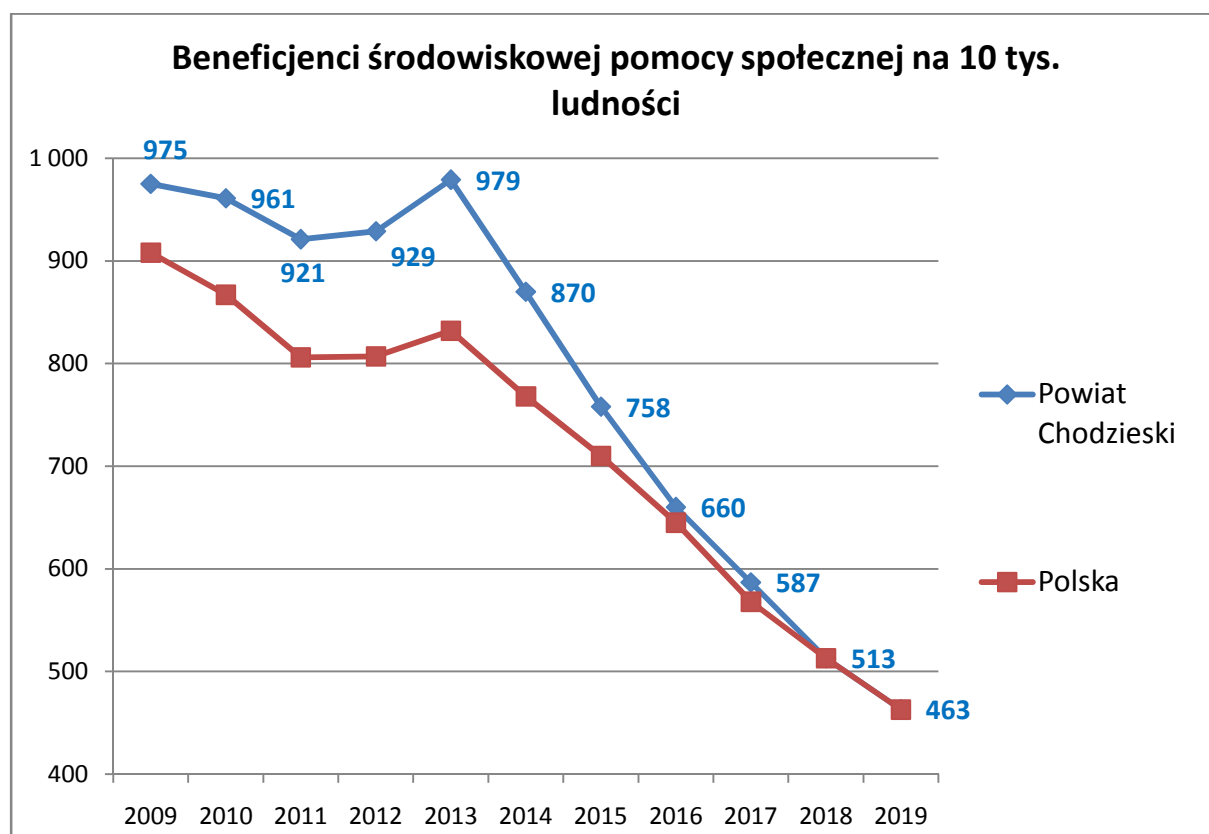


Wykres 8. Środki przeznaczone na inwestycje z budżetu Powiatu Chodzieskiego

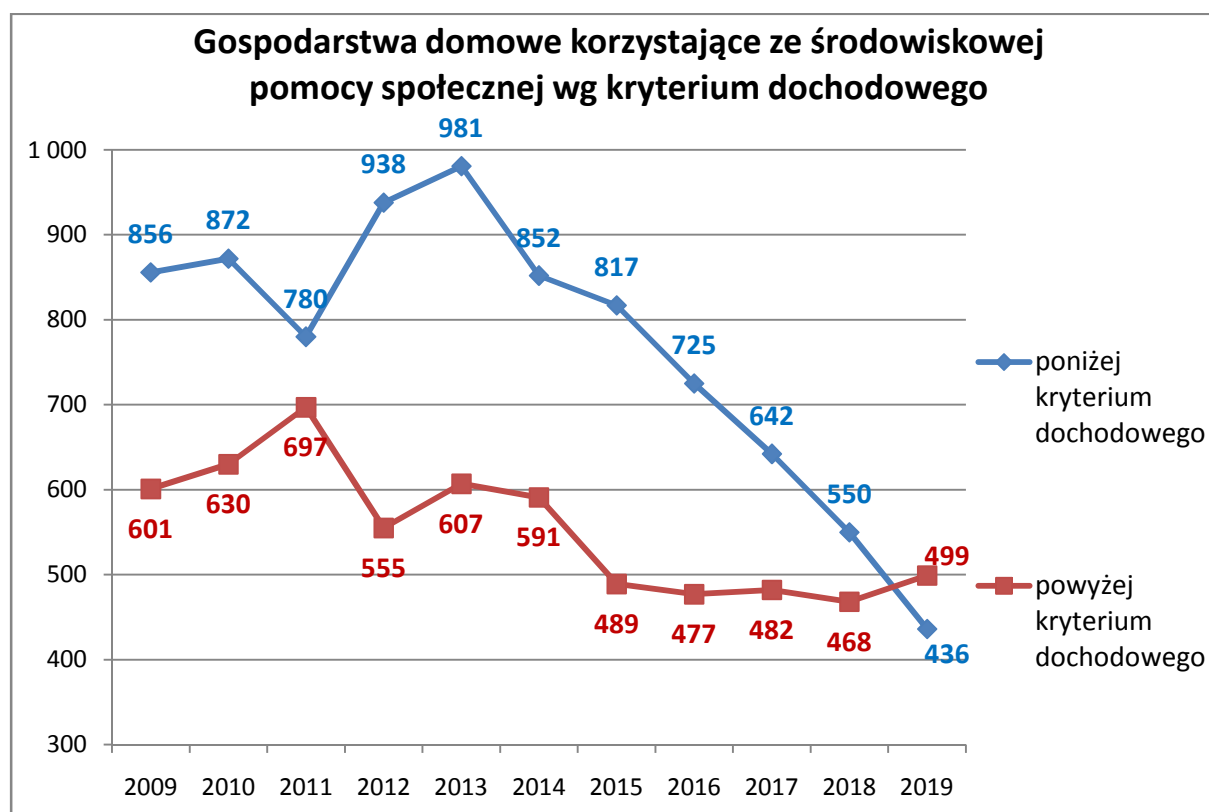


Kolejna opisywana kwestia to **działania pomocowe dla mieszkańców, znajdujących się w trudnej sytuacji**. Zagadnienie przeanalizowano za pomocą wskaźnika zasięgu korzystania ze środowiskowej pomocy społecznej. Zasięg korzystania ze środowiskowej pomocy społecznej to udział beneficjentów środowiskowej pomocy społecznej w liczbie ludności ogółem. Wskaźnik według kryterium dochodowego oznacza, że dochód na osobę w rodzinie/osobę samotnie gospodarującą nie był wyższy niż ustalone w ustawie kryterium do uzyskania świadczenia pieniężnego. To kryterium wynosi odpowiednio od 1 października 2018 roku: 528 zł i 701 zł. Poniższe wykresy pokazują, iż sytuacja w Powiecie Chodzieskim ulega pozytywnej zmianie – coraz mniej osób i gospodarstw domowych korzysta ze świadczeń pomocy społecznej. Przez lata sytuacja w Powiecie była gorsza niż średnio w Polsce, jednak od roku 2016 dane powiatowe niemal dokładnie odzwierciedlają wartości dla całego kraju. Na przestrzeni badanych lat dostrzegalna jest ogólna tendencja spadku znaczenia tej formy wsparcia – liczba gospodarstw domowych korzystających ze świadczeń pomocy społecznej spadła w ciągu 10 lat o prawie połowę.

Wykres 9. Beneficjenci pomocy społecznej na 10 tys. ludności

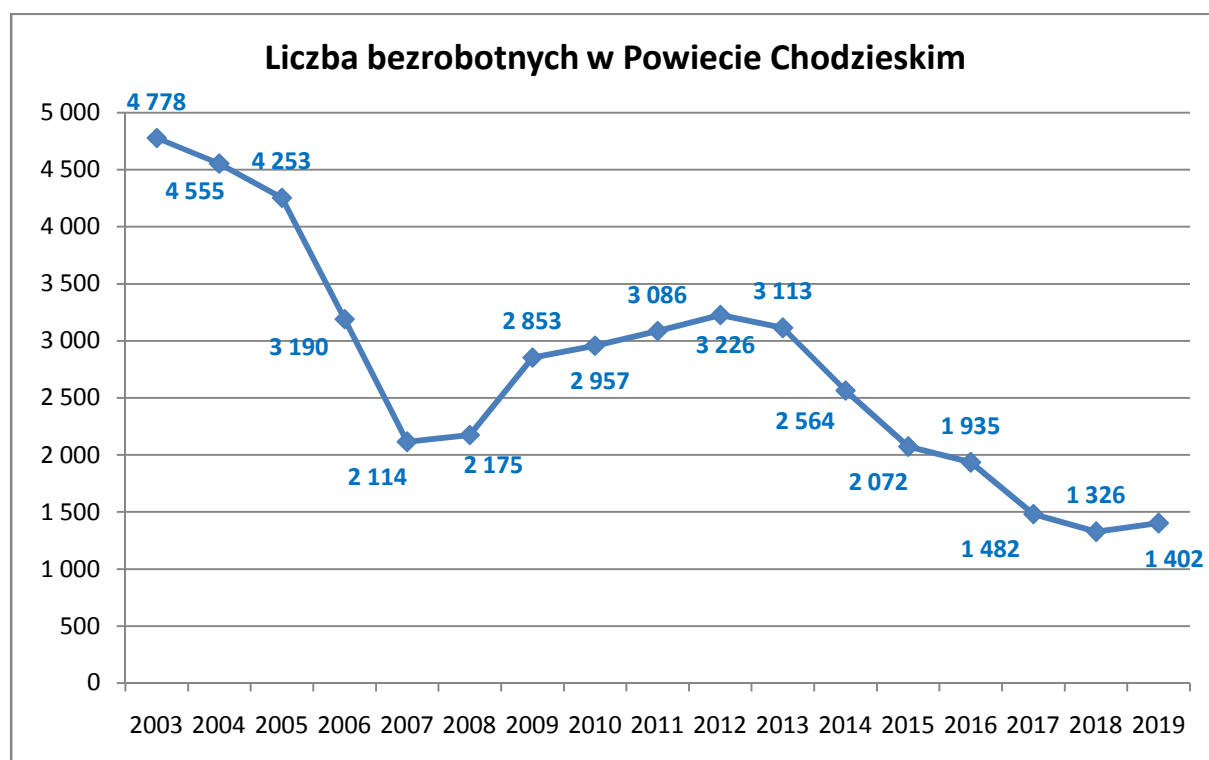


Wykres 10. Beneficjenci pomocy społecznej na 10 tys. ludności

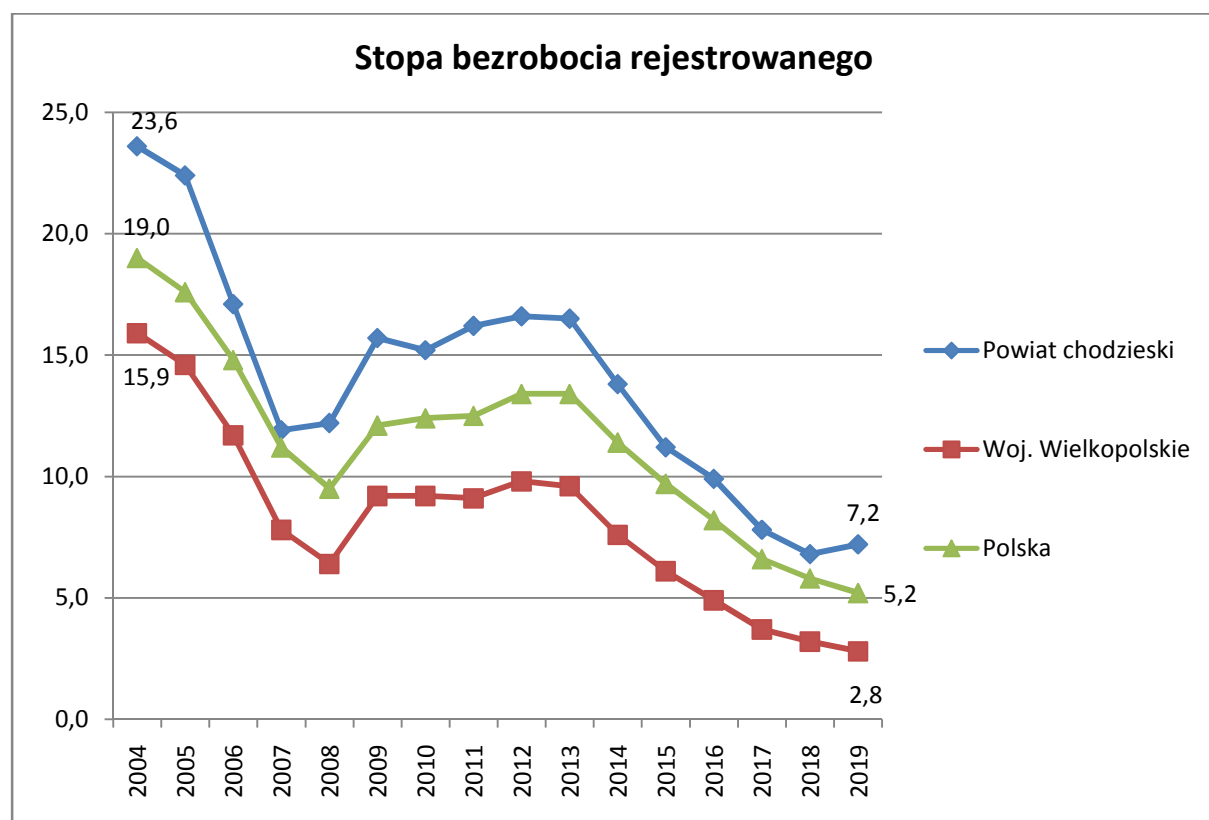


Następną analizowaną kwestią, składającą się na ogólny obraz sytuacji społeczno-gospodarczej Powiatu, jest **bezrobocie**. Schematycznie obraz sytuacji na przestrzeni ostatnich lat przedstawiono na kolejnych wykresach. Widoczny jest wyraźny spadek zarówno liczby osób bezrobotnych, jak i procentowej stopy bezrobocia. Cieszyć może zmniejszanie się obu wskaźników, jednak należy zauważyć, iż poziom bezrobocia w Powiecie Chodzieskim wciąż znacząco przekracza średnią dla Województwa Wielkopolskiego, a nawet średnią krajową. Wciąż daleko jest do sytuacji, w której „ci, którzy chcą pracować – znajdują pracę”. Od lat szczególnie zła sytuacja dotyczy przede wszystkim kobiet, dla których stopa bezrobocia w Powiecie Chodzieskim przekracza 9%, przy około 5% dla mężczyzn.

Wykres 11. Liczba osób bezrobotnych w Powiecie Chodzieskim w latach 2003–2019



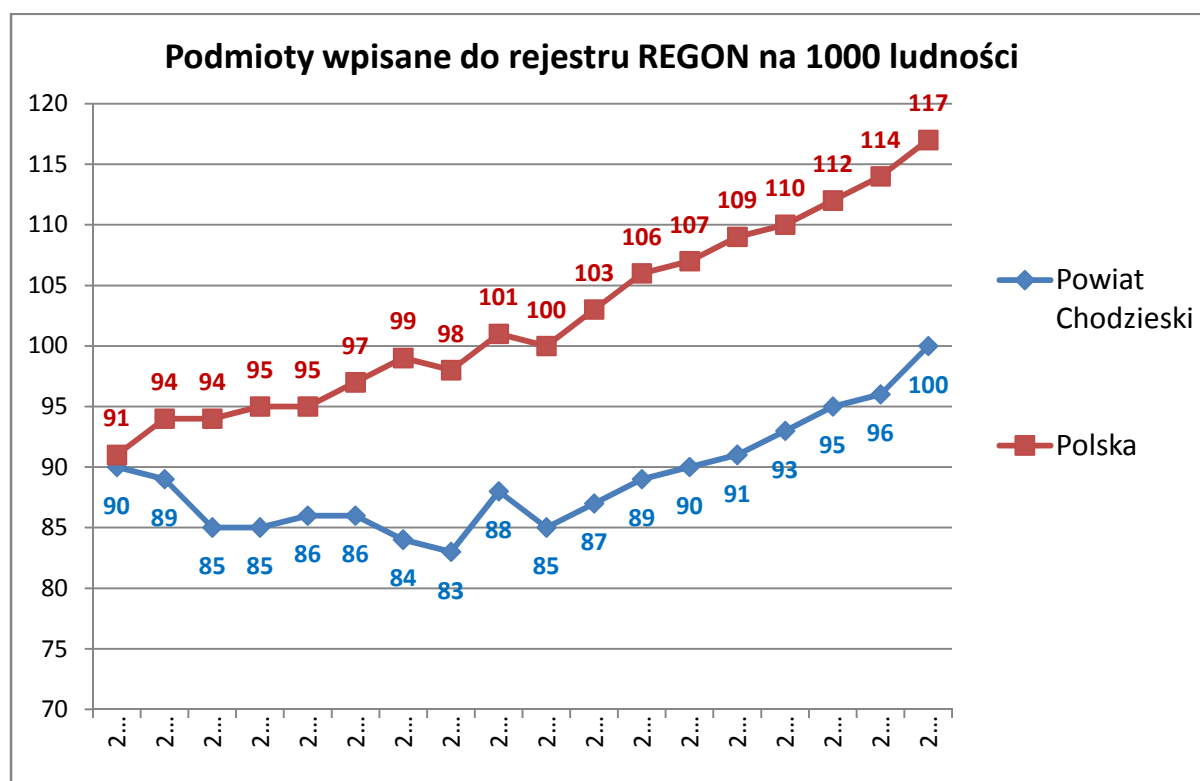
Wykres 12. Stopa bezrobocia w Powiecie Chodzieskim, Wielkopolsce i w Polsce



W Powiecie Chodzieskim w roku 2019 w rejestrze REGON zarejestrowanych było 4.729 podmiotów gospodarki narodowej, z czego 3.713 stanowiły osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. W tymże roku zarejestrowano 479 nowych podmiotów, a 267 podmiotów zostało wyrejestrowanych. Według danych z rejestru REGON wśród podmiotów posiadających osobowość prawną w Powiecie Chodzieskim najwięcej (201) jest spółek z ograniczoną odpowiedzialnością. Analizując rejestr pod kątem liczby zatrudnionych pracowników można stwierdzić, że najwięcej (4.497) jest mikroprzedsiębiorstw, zatrudniających 0 - 9 pracowników.

Poziom przedsiębiorczości mieszkańców Powiatu zbadano za pomocą wskaźnika liczby podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 1.000 mieszkańców. Współczynnik ten wzrósł w ostatnich kilkunastu latach do 100, jednak wykazuje znacząco mniejszą dynamikę niż średnia dla kraju.

Wykres 13. Podmioty wpisane do rejestru REGON na 1000 ludności w Powiecie Chodzieskim oraz w Polsce



W 2019 roku w Powiecie Chodzieskim stwierdzono 812 **przestępstw**. Oznacza to, że na każdy 1.000 mieszkańców odnotowano 17,22 przestępstw. Jest to wartość nieznacznie mniejsza od wartości dla Województwa Wielkopolskiego oraz znacznie mniejsza od średniej dla całej Polski. Wskaźnik wykrywalności sprawców przestępstw dla wszystkich przestępstw ogółem w powiecie chodzieskim wynosi 86% i jest znacznie większy od wskaźnika wykrywalności dla Województwa Wielkopolskiego oraz wskaźnika dla całej Polski.

PODSUMOWANIE:

Badając sytuację społeczno-gospodarczą Powiatu Chodzieskiego i odnosząc ją do skali Województwa Wielkopolskiego oraz kraju, należy podkreślić występujące wciąż dysproporcje, szczególnie w zakresie rozwoju przedsiębiorczości, a co za tym idzie – bezrobocia i środowisk objętych pomocą społeczną.

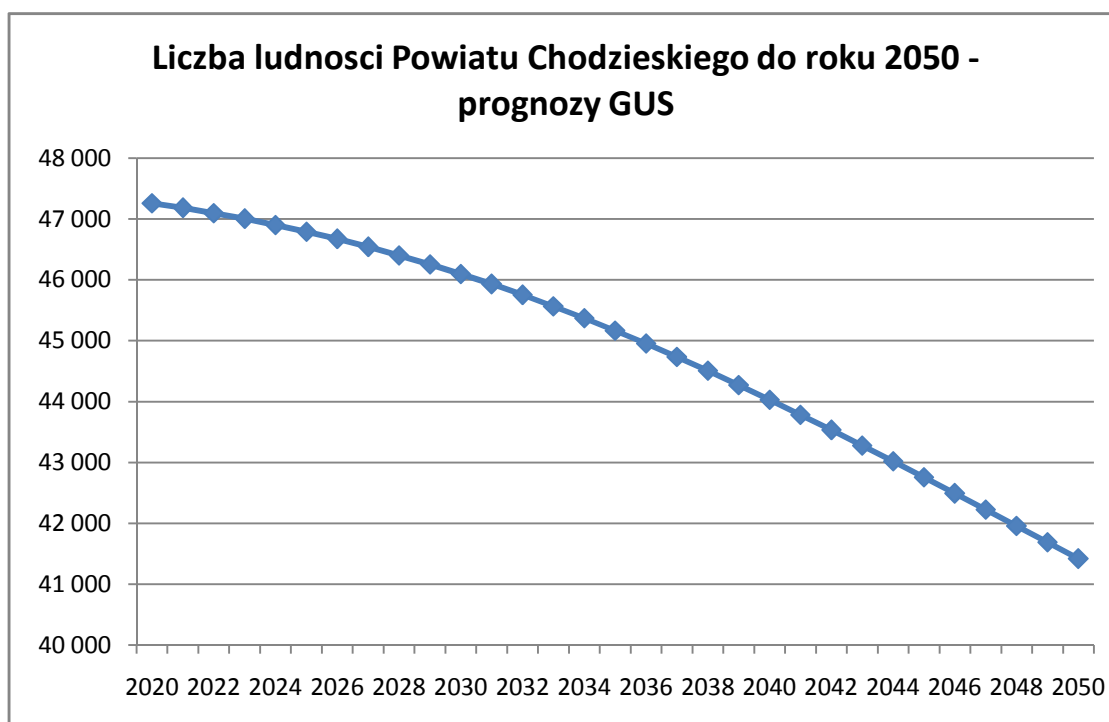
Spadające możliwości inwestycyjne budżetu Powiatu (ale również gmin tworzących Powiat Chodzieski) nie stwarzają zbyt pozytywnej perspektywy dla „dogonienia” średnich wojewódzkich. Stwarza to obawy o pogłębiające się migracje młodych wykształconych osób do większych miast lub za granicę.

O jakości życia nie świadczą jednak wyłącznie wskaźniki finansowo-gospodarcze, ale również jakość przestrzeni, stan środowiska naturalnego, bezpieczeństwo, możliwości edukacyjne, czy możliwości atrakcyjnego spędzania wolnego czasu. Akurat w większości tych parametrów Powiat Chodzieski jest w czołówce wojewódzkiej i powinien wykorzystywać swoje zasoby do generowania rozwoju także na polu gospodarczym (dostępne tereny inwestycyjne, dostępne zasoby siły roboczej).

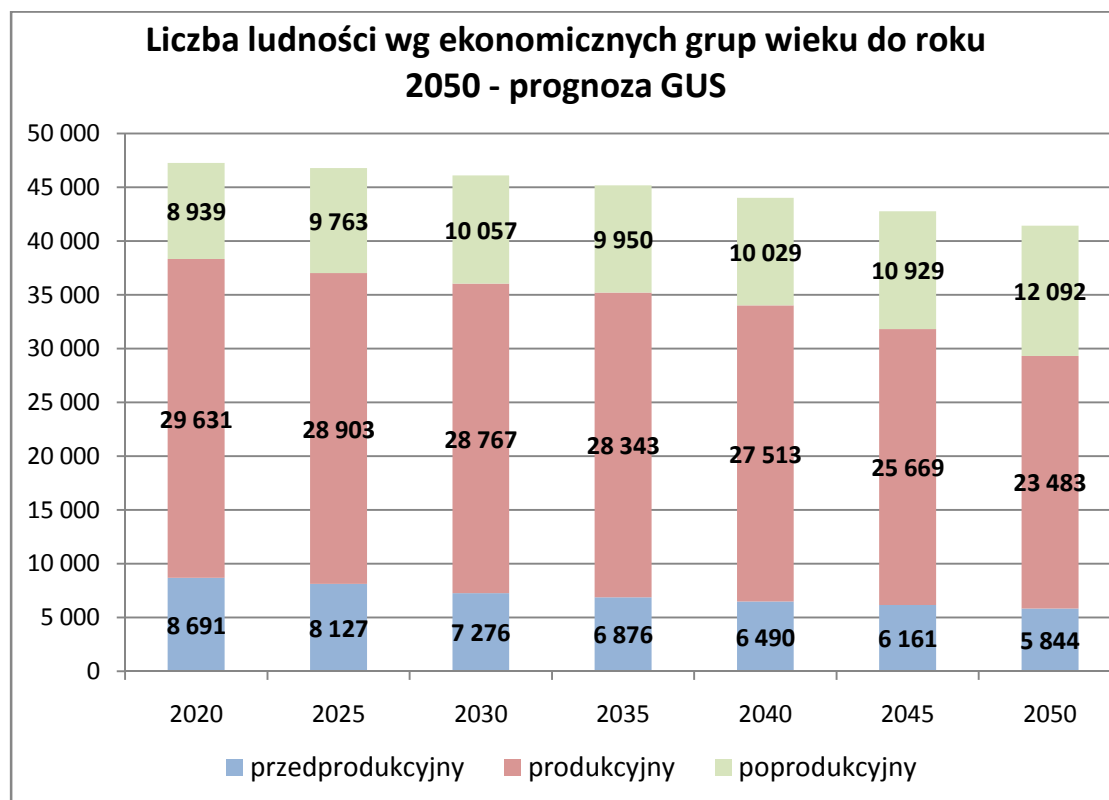
W kolejnych latach największym wyzwaniem będzie niewątpliwie realizacja działań związanych ze zwiększającym się udziałem osób starszych w strukturze społecznej, a jednocześnie spadkiem liczby młodych mieszkańców Powiatu.

Wg prognoz GUS, dla Powiatu Chodzieskiego, liczba mieszkańców oraz struktura wg ekonomicznych grup wieku, będą się sukcesywnie zmieniać (prognozy przedstawiono na 2 poniższych wykresach). Będzie to pociągało za sobą konieczność wyjścia naprzeciw tym okolicznościom (np. zmniejszenie liczby uczniów w szkołach, a z drugiej strony, konieczność zapewnienia opieki coraz większej liczbie osób starszych). Oczywiście w najbliższych latach, przede wszystkim należy skupić się na zapobieganiu temu zjawisku, które z jednej strony jest wynikiem malejącej liczby urodzeń, a z drugiej – migracjom młodych ludzi do większych ośrodków.

Wykres 14. Liczba ludności Powiatu Chodzieskiego do roku 2050



Wykres 15. Liczba ludności wg ekonomicznych grup wieku w Powiecie Chodzieskim do roku 2050



2. PROCES I METODY OPRACOWANIA STRATEGII

2.1. Proces tworzenia Strategii

Po kilku miesiącach prac dobiegł końca proces opracowywania STRATEGII ROZWOJU POWIATU CHODZIESKIEGO NA LATA 2021-2030.

Proces sporządzania Strategii był wspólną pracą przedstawicieli samorządu - pracowników Starostwa Powiatowego i powiatowych jednostek organizacyjnych, radnych oraz przedstawicieli różnych grup społecznych, koordynowaną przez konsultantów Fundacji "Partnerzy dla Samorządu" z Poznania. Prace zostały podzielone na kilka etapów, których przebieg opisano poniżej. Proces ten był zgodny z podstawowymi zasadami planowania strategicznego. Model zarządzania strategicznego w literaturze przedstawiany jest przeważnie w postaci cyklu:

analiza (diagnoza) → planowanie → wdrażanie → ocena, która w kolejnej fazie przyjmuje postać korekty i aktualizacji planów.

Zgodnie z powyższym modelem, formułowanie Strategii w Powiecie zostało poprzedzone sporządzeniem diagnozy, której celem było uzyskanie wglądu w sytuację gospodarczą i społeczną Powiatu. Zgromadzone zostały dane o różnych aspektach funkcjonowania Powiatu, także za kilka lat wstecz. Dzięki temu powstała możliwość dokonywania analizy historycznej, czyli wszechstronnego porównywania poziomu rozwoju Powiatu na przestrzeni ostatnich lat. Diagnoza pokazała także pewne trendy rozwojowe i stała się podstawą do obiektywnej, opartej na faktach, oceny możliwości dalszego rozwoju Powiatu.

Przed przystąpieniem do prac planistycznych dokonano także szczegółowego **przeglądu analiz i projektów, zapisanych w istniejących dokumentach strategicznych Powiatu**, m.in. takich jak:

- ⇒ STRATEGIA ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO POWIATU CHODZIESKIEGO NA LATA 2011-2020,
- ⇒ Powiatowa strategia rozwiązywania problemów społecznych na lata 2009-2020,
- ⇒ Powiatowy program działań na rzecz osób niepełnosprawnych w Powiecie Chodzieskim na lata 2011-2020,
- ⇒ Powiatowy program rozwoju pieczy zastępczej na lata 2018-2020,
- ⇒ Powiatowy program przeciwdziałania przemocy w rodzinie oraz ochrony ofiar przemocy w rodzinie w Powiecie Chodzieskim na lata 2017-2025,
- ⇒ Powiatowy program pomocy dziecku i rodzinie na lata 2009-2020, oraz
- ⇒ Raport o stanie Powiatu Chodzieskiego za 2018 i 2019 rok.

Przeanalizowano także ponad 40 indywidualnych ankiet, wypełnionych przez kluczowych pracowników Starostwa Powiatowego, szefów jednostek powiatowych oraz radnych. Ich celem było poznanie opinii tych osób na temat warunków życia na terenie Powiatu oraz propozycji ich poprawy, szczególnie w zakresie kompetencji działania samorządu powiatowego.

Istotny wpływ na kształt Strategii miały też ankiety oraz rozmowy z władzami oraz radnymi gmin, tworzących Powiat Chodzieski.

2.2. Struktura Strategii

Opracowana Strategia jest dokumentem o wyrazistej, logicznej strukturze. Najważniejszym, wyjściowym elementem jest **wizja Powiatu**, która określa pożądany przez mieszkańców wizerunek w perspektywie najbliższych kilkunastu lat, czyli jest swoistym „zdjęciem” Powiatu.

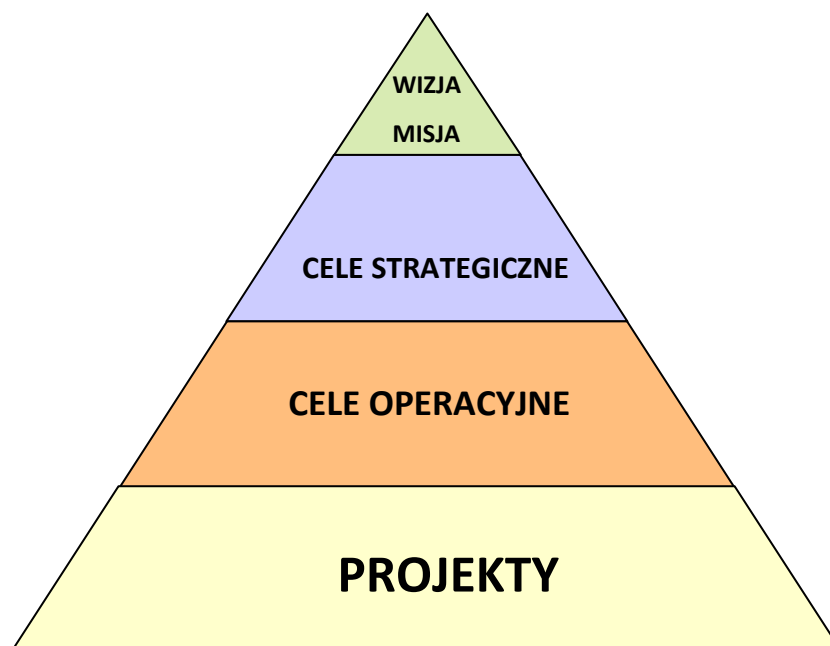
Kolejnym elementem jest **misja rozwoju Powiatu**, która określa, jaki powinien być kierunek rozwoju Powiatu w perspektywie następnych kilku-kilkunastu lat i jakie są priorytety samorządu w działaniach na rzecz zaspokojenia potrzeb mieszkańców, czyli osiągnięcia stanu, określonego w wizji. Misja jest sentencją, która najlepiej ujmuje główne kierunki działania samorządu, jednocześnie wskazuje priorytety działalności w najbliższych latach, ale przede wszystkim jest najlepszym podsumowaniem całego opracowywanego planu strategicznego.

Strategia jest zorganizowana na kilku poziomach; strukturą swoją przypomina piramidę, której wierzchołek stanowią wizja i misja. Następnie wyróżniono niższe poziomy planowania:

1. Cele strategiczne
2. Cele operacyjne
3. Projekty realizacyjne
4. Działania do wykonania.

Następnym, po misji poziomem planowania są **cele strategiczne**. Wynikają one bezpośrednio z misji – konkretnie definiują kierunki rozwoju Powiatu tam określone, jednocześnie pozwalają na zachowanie jasnego podziału Strategii, grupując poszczególne cele operacyjne i projekty. Ich realizacja w przyjętej perspektywie czasowej powinna doprowadzić do osiągnięcia pożądanego stanu rozwoju Powiatu, określonego w jego wizji. Z kolei **cele operacyjne** są „tematami” działań, których wykonanie powoduje osiągnięcie określonych celów strategicznych. Cele operacyjne grupują projekty, związane tematycznie z poszczególnymi dziedzinami życia, czy działania samorządu. **Projekty realizacyjne i działania** to już konkretne przedsięwzięcia, najłatwiej mierzalne przy wdrażaniu Strategii.

Rysunek 1. Układ Strategii



W pracy nad wszystkimi powyższymi elementami Strategii uwzględniono wymagania pryncypiów zarządzania strategicznego, które składa się z czterech zasadniczych faz działania:

- 1) Diagnozy
- 2) Planowania
- 3) Wdrożenia
- 4) Oceny.

Kluczowym elementem w przygotowaniu strategii rozwoju jest planowanie, ale o sukcesie realizacji planu decyduje sposób jej wdrożenia. Ponieważ większość problemów, związanych z realizacją strategii, wynika najczęściej z niezbyt precyzyjnego zdefiniowania celów i zadań, jakie mają zostać wykonane, dlatego w przedstawionym dokumencie starano się stworzyć jak najbardziej przejrzysty schemat celów operacyjnych i projektów realizacyjnych, ułatwiający zrozumienie ich zasadności. Poza tym skupiono się na zadaniach, za realizację których samorząd powiatowy może być realnie odpowiedzialny, tzn. na zadaniach leżących w jego kompetencjach.

Należy podkreślić, że Strategia jest tzw. planem maksymalnym, to znaczy obejmuje ona wszystkie przedsięwzięcia, jakie twórcy Strategii chcieliby, aby były zrealizowane do 2030 roku – aby tak się stało, muszą być w pełni spełnione wszystkie warunki, związane z pozyskaniem środków własnych, środków zewnętrznych oraz z wykorzystaniem zdolności technicznych i organizacyjnych.

3. UWARUNKOWANIA ROZWOJU POWIATU

3.1. Istota analizy SWOT

Analiza SWOT jest swego rodzaju pomostem między DIAGNOZĄ stanu Powiatu a STRATEGIĄ jego rozwoju - zidentyfikowane silne i słabe strony oraz możliwości i zagrożenia są podsumowaniem obecnej sytuacji Powiatu, a jednocześnie wstępem do określenia perspektyw jego rozwoju.

Analiza SWOT jest jakościową techniką analityczną, stosowaną do analizy wewnętrznego i zewnętrznego środowiska danej organizacji, której wynik jest bazą planowania strategicznego. Jest również stosowana jako narzędzie badawcze z zakresu planowania rozwoju regionalnego. Analiza SWOT posłużyła do badania ogólnej sytuacji Powiatu Chodzieskiego.

	Czynniki pozytywne	Czynniki negatywne
Czynniki wewnętrzne	MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Czynniki zewnętrzne	SZANSE	ZAGROŻENIA

W ramach analizy klasyfikuje się wszystkie czynniki, mające wpływ na bieżącą i przyszłą pozycję Powiatu. Istnieją dwa kryteria klasyfikacji: zewnętrzne w stosunku do organizacji i mające charakter uwarunkowań wewnętrznych oraz wywierające wpływ negatywny lub pozytywny na organizację. Ze skrzyżowania tych dwóch podziałów powstają cztery kategorie SWOT:

- Czynniki **wewnętrzne**:
 - **Mocne strony**(*strengths*) –atuty, umiejętności, walory, zasoby pozwalające konkurować na danym rynku
 - **Słabe strony**(*weaknesses*) –braki lub słabości w porównaniu do innych
- Czynniki **zewnętrzne**:
 - **Szanse** (opportunities) – możliwości analizowanej jednostki płynące z otoczenia
 - **Zagrożenia** (threats) – wszystko, co stwarza niebezpieczeństwo niekorzystnej zmiany.

Mocne i słabe strony to inaczej stymulatory i bariery rozwoju. Szanse i zagrożenia są czynnikami zewnętrznymi, niezależnymi od potencjału wewnętrznego, które wpływają na rozwój lub stagnację w kilkuletniej perspektywie. **Kierunki rozwoju powinny opierać się na**

silnych stronach i szansach rozwojowych, stanowiących fundament Powiatu. Prawidłowe zdiagnozowanie słabych stron i zagrożeń powinno umożliwić podejmowanie z wyprzedzeniem działań zmniejszających negatywne skutki tych aspektów i umożliwiających osiągnięcie założonych celów strategicznych.

3.2. Syntetyczna analiza SWOT Powiatu Chodzieskiego

MOCNE STRONY

(na których powinien bazować obszar Powiatu Chodzieskiego celem dynamicznego rozwoju)

- ↑ **atrakcyjne położenie:** korzystne wobec miasta regionalnego (Poznań) i subregionalnego (Piła) dzięki infrastrukturze transportowej - droga K-11 (Poznań-Piła), linia kolejowa nr 354 (Piła-Poznań)
- ↑ **rozmaitość walorów przyrodniczych i krajobrazowych** (w tym jeziora, szlaki wodne), sprzyjających rozwojowi różnych form turystyki i rekreacji
- ↑ **niski stopień degradacji środowiska**, duża powierzchnia Powiatu objęta ochroną prawną
- ↑ **wysoka świadomość mieszkańców oraz podmiotów prowadzących działalność gospodarczą** w zakresie wpływu podejmowanych działań na stan szeroko pojętego środowiska naturalnego
- ↑ **ład przestrzenny**
- ↑ **dobrze rozwinięta produkcja rolnicza** mimo nie najlepszych gleb
- ↑ **dobra dostępność do usług publicznych**, zwłaszcza edukacyjnych
- ↑ **dość dobrze rozwinięta infrastruktura sportowo-rekreacyjna i turystyczna**, bogata sieć hotelowo-gastronomiczna
- ↑ **duża aktywność społeczna** (organizacje pozarządowe) mimo niewielkich środków publicznych na jej wspieranie
- ↑ **bogaty kalendarz imprez** turystyczno-rekreacyjnych, realizowanych na terenie Powiatu przez różne podmioty
- ↑ **wolne zasoby pracy**
- ↑ **stały rozwój lokalnych centrów gospodarczych**
- ↑ **rosnący popyt na usługi dla ludności**, szczególnie opiekuńcze, medyczne, w tym dotyczące głównie ludności starszej
- ↑ **instytucje skutecznie aplikujące o środki unijne na rozwój kapitału ludzkiego** (integracja, edukacja, finansowanie programów aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych)
- ↑ **generalnie dobra organizacja pracy Starostwa i jednostek organizacyjnych Powiatu**, wykształcona kadra
- ↑ **wzrastająca dostępność publiczna Powiatu poprzez cyfryzację usług i zasobów administracyjnych**
- ↑ **spadek liczby bezrobotnych przypadających na jedną ofertę pracy**
- ↑ **wspieranie osób z niepełnosprawnościami**, w tym rehabilitacja społeczna osób

niepełnosprawnych

- ↑ **szeroki zakres opieki dla osób potrzebujących:** piecza zastępcza i instytucjonalna, Dom pomocy społecznej, warsztat terapii zajęciowej, zapewnienie specjalistycznej pomocy młodzieży zagrożonej niedostosowaniem społecznym
- ↑ **wysoki poziom nauczania w szkołach ogólnokształcących i zawodowych,** prowadzenie kwalifikacyjnych kursów zawodowych, prowadzenie turnusów z zakresu teoretycznych przedmiotów zawodowych
- ↑ **sukcesy uczniów szkół powiatowych** w konkursach historycznych, matematycznych, ekologicznych, Debatach Oksfordzkich
- ↑ wysokie wyniki egzaminów maturalnych (zwłaszcza w LO)
- ↑ zajęcia pozalekcyjne w szkołach powiatowych oraz atrakcyjne zajęcia pozaszkolne dla dzieci i młodzieży, uzupełniające oferty szkół (organizowane m.in. przez MDK)
- ↑ wystawy artystów profesjonalnych, promocje młodych artystów, prezentacje lokalnych twórców, warsztaty artystyczne w MDK
- ↑ dobra praca służb mundurowych Państwowej Straży Pożarnej / OSP / Policji- wysoki poziom porządku publicznego i bezpieczeństwa
- ↑ dostępność placówek ochrony zdrowia (dwa szpitale na terenie Powiatu: specjalistyczny, powiatowy)

SŁABE STRONY

(należy dążyć do ich rozwiązywania)

- ↓ spadające wobec rosnącej skali zadań dochody Powiatu, niedofinansowane zadań własnych, ale również zadań zleconych (Powiat w celu pełnej realizacji zadań zleconych wykorzystuje środki własne na pokrycie zadań zleconych):
 - brak stabilizacji finansowania ochrony zdrowia
 - brak odpowiednich nakładów na oświatę, szczególnie na odnawianie wyposażenia niezbędnego do kształcenia zawodowego
 - brak środków finansowych na remonty i utrzymanie dróg powiatowych
 - słabo opłacana kadra Starostwa i jednostek organizacyjnych Powiatu, brak środków finansowych na podwyższenie wynagrodzeń
 - brak możliwości zatrudnienia dodatkowych specjalistów: psychologa, psychoterapeuty, terapeuty zajęciowego, fizjoterapeuty, personelu medycznego
 - brak środków na dofinansowanie szkoleń pracowników administracji
 - brak środków finansowych na wkłady własne do realizacji projektów ze środków zewnętrznych, brak wymaganej dokumentacji projektowej
 - brak środków na promocję
 - brak środków na inwestycje w poszczególnych jednostkach Powiatu
 - brak odpowiedniego wyposażenia miejsc pracy w sprzęt
 - brak możliwości znacznego dofinansowania imprez sportowych i turystycznych, organizowanych przez kluby sportowe, czy organizacje pozarządowe z terenu Powiatu
 - brak możliwości znacznego wsparcia szpitala, Powiatowej Straży Pożarnej, czy Komendy Powiatowej Policji
- ↓ słaba rola Powiatu jako koordynatora działań w Powiecie (kultura, sport, ekologia, ochrona zabytków, gospodarka)
- ↓ stopa bezrobocia w Powiecie Chodzieskim- jedna z najwyższych w województwie wielkopolskim
- ↓ brak miejsc pracy dla kobiet - w ogólnej liczbie zarejestrowanych bezrobotnych kobiety stanowią ponad 60%, z tego ponad 80% kobiet jest w szczególnej sytuacji na rynku pracy (długotrwale bezrobotne, zamieszkałe na wsi, brak mobilności, niskie kwalifikacje lub bez wykształcenia, wychowujące dzieci do lat 6)
- ↓ nieaktualne materiały promocyjne dotyczące Powiatu
- ↓ brak ośrodków wsparcia

- ↓ brak pomocy dla usamodzielniających się wychowanków - brak mieszkań chronionych
- ↓ brak kandydatów na rodziny zastępcze
- ↓ brak odpowiedniej bazy m.in. sali widowiskowej na koncerty oraz pokazy taneczne
- ↓ I LO: problemy lokalowe, brak auli szkolnej, właściwej infrastruktury sportowej dla uczniów
- ↓ ubogie wyposażenie pracowni kształcenia zawodowego w maszyny i urządzenia
- ↓ problemy z kadrą dydaktyczną w zakresie kształcenia zawodowego
- ↓ niewystarczające dostosowanie **kierunków kształcenia** do potrzeb rynku pracy
- ↓ niewykorzystane w pełni walory Powiatu dla rozwoju turystyki, brak **spójności i działań rozwojowych i promocyjnych** w zakresie turystyki
- ↓ brak spójnego **systemu zarządzania** produktem turystycznym Powiatu, brak kompleksowej **informacji i promocji turystycznej**
- ↓ zwiększone potrzeby w obszarze **opieki społecznej** w związku ze starzeniem się ludności
- ↓ dużo obszarów o niekorzystnych warunkach gospodarowania (ONW, strefa nizinna I)
- ↓ **nienajlepsza jakość dróg**, przy silnie rozwiniętej ich sieci (171,409 km dróg powiatowych)
- ↓ brak **żeglowności na rzece Notecidla** większych statków i barek
- ↓ **ruchy kadrowe w jednostkach Powiatu** oraz trudności ze znalezieniem kadr na wolne miejsca pracy (oferowane zbyt niskie wynagrodzenia)

SZANSE

- ↑ **rozwój e-usług** jednostkach powiatowych, także w wyniku pandemii koronawirusa
- ↑ tworzenie platformy bliskiej **współpracy wszystkich sektorów**, tj.: edukacji, przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu oraz gmin w zakresie **rozwój społeczno-gospodarczego oraz pozyskiwania środków pomocowych**
- ↑ **skuteczny lobbying** na rzecz zwiększenia wsparcia dla subregionu chodzieskiego
- ↑ pozyskanie środków zewnętrznych na realizację inwestycji publicznych, projektów rozwojowych
- ↑ **inwestorzy, w tym zewnętrzni**
- ↑ wspólny **system wspierania rozwoju turystyki**, w tym **informacji i promocji (m.in. powstanie aplikacji turystycznej dla Powiatu)**
- ↑ **rozwój społeczeństwa informacyjnego**
- ↑ utrwalona zewnętrzna **opinia o wielkopolskiej rzetelności ludzi i firm z obszaru Powiatu**
- ↑ coraz powszechniejsze w skali „makro” **rozumienie potrzeby ochrony środowiska**
- ↑ rosnące zainteresowanie społeczeństwa **różnymi formami spędzania wolnego czasu**
- ↑ **zwiększająca się świadomość społeczna**, w tym dzieci i młodzieży, rodziców i nauczycieli na temat problemów uzależnień i przemocy w rodzinie

ZAGROŻENIA

- ↓ **epidemia koronawirusa i wynikające z niej skutki społeczne, edukacyjne i gospodarcze**
- ↓ **spowolnienie gospodarcze**, powodujące mniejszą aktywność gospodarczą, a tym samym mniejsze dochody podatkowe Powiatu
- ↓ **nakładanie dodatkowych zadań na samorządy powiatowe i gminne** bez zapewnienia finansowania
- ↓ brak stabilizacji gospodarczej i społecznej części mieszkańców Powiatu
- ↓ **konkurencja okolicznych ośrodków** w pozyskiwaniu mieszkańców, przedsiębiorców i środków pomocowych
- ↓ **częsta zmiana przepisów oraz ich niespójność w administracji**, szczególnie duża dynamika zmian w przepisach oświatowych
- ↓ emigracja młodych, wykształconych ludzi z powiatu do dużych ośrodków miejskich i za granicę
- ↓ niekorzystne trendy demograficzne (starzenie się społeczeństwa, skutkujące potrzebą większych nakładów na pomoc społeczną i służbę zdrowia)
- ↓ **utrwalenie się "bezrobotnego" stylu życia** i roszczeniowej postawy wobec pomocy społecznej wśród niektórych środowisk
- ↓ **nieprzestrzeganie zasad ochrony środowiska**
- ↓ **peryferyzacja Powiatu Chodzieskiego**, niebezpieczeństwo marginalizacji Powiatu w związku z koncentracją środków finansowych na tzw. biegunach rozwoju –aglomeracjach wielkomiejskich i metropoliach oraz ścianie wschodniej Polski.

Zaprezentowane powyżej wyniki analizy sytuacji Powiatu stały się podstawą procesu planistycznego, bowiem wewnętrzne atuty i pojawiające się w otoczeniu szanse są tymi elementami, na których należy bazować, planując dalszy rozwój. Jednocześnie należy pamiętać, że usunięcie bądź zniwelowanie wewnętrznych braków i problemów oraz zewnętrznych zagrożeń to zadania, których realizacja powinna przyczynić się do lepszego zaspokajania potrzeb mieszkańców Powiatu i przybywających gości.

Strategia Rozwoju Powiatu Chodzieskiego w swej dalszej części - identyfikacji projektów realizacyjnych, będzie się jednak skupiała na tych elementach, które leżą w kompetencjach i możliwościach samorządu powiatowego.

4. WIZJA I MISJA POWIATU

4.1. Wizja Powiatu

Wizja Powiatu określa pożądany przez mieszkańców obraz (wizerunek Powiatu) w perspektywie najbliższych kilkunastu lat, czyli jest swoistym „zdjęciem” Powiatu, pokazującym, **jak powinien on docelowo wyglądać**, jakie funkcje ma spełniać.

Uzgodniona podczas konsultacji wizja Powiatu Chodzieskiego brzmi następująco (nie uległa ona zmianie w zaktualizowanej wersji dokumentu w stosunku do Strategii Rozwoju z 2011 roku):

**„Powiat o dużym potencjale społeczno-ekonomicznym;
racjonalnie i w sposób nie zagrażający środowisku wykorzystujący,
posiłkując się zewnętrznymi środkami wsparcia,
wewnętrzne czynniki rozwoju:
położenie geograficzne,
walory krajobrazowo-turystyczne i gospodarcze,
nie wyłączając rolniczych
oraz aspiracje i umiejętności ludzkie;
rozbudowujący infrastrukturę;
zapewniający zatrudnienie
i wysokiej jakości usługi publiczne;
przyczyniający się do zapewnienia bezpieczeństwa
i poprawy jakości życia mieszkańcom,
a także uatrakcyjnienia pobytu turystom”**

W tak sformułowanej wizji Powiat Chodzieski prezentuje się jako obszar m.in.:

- zachowujący swoje czyste środowisko dla życia mieszkańców, do produkcji zdrowej żywności i pobytu turystów
- wykorzystujący miejscowe zasoby krajobrazowo-przyrodnicze, kulturowe, ekonomiczne i społeczne, a zwłaszcza ludzkie umiejętności dla rozwoju wszelkich form działalności
- podnoszący albo utrzymujący co najmniej obecny poziom zatrudnienia
- rozbudowujący swoją infrastrukturę drogową, techniczną i społeczną, a przez to zapewniający coraz lepsze warunki dla rozwoju społeczno-gospodarczego, poprawy usług społecznych, a zwłaszcza edukacyjnych, medycznych i związanych z bezpieczeństwem, a w konsekwencji do podniesienia poziomu i jakości życia.

Wszystko to razem sprawi, że lokalna społeczność stanie się zdrowsza, lepiej wykształcona, zamożniejsza, bezpieczniejsza, a zachowując własne przekonania i wartości będzie otwarta na innych, gotowa do wzajemnej pomocy i współpracy.

Wyrażać się to będzie w bardziej przyjaznym nastawieniu do sąsiadów i turystów, podatności na tworzenie partnerstw, itd.

Nabędzie też większych umiejętności w zdobywaniu zewnętrznych środków finansowych dla realizacji własnych i wspólnych celów.

Powyższa wizja wskazuje na to, że Powiat Chodzieski ma być przede wszystkim dogodnym miejscem inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej, ale jednocześnie mającym wiele do zaoferowania lokalnej społeczności i przyjeźdźcom.

4.2. Misja Powiatu

Misja określa, jakie są priorytety samorządu w działaniach na rzecz zaspokojenia potrzeb mieszkańców. Jest ona sentencją, która najlepiej ujmuje główne kierunki działania samorządu, jest także najlepszym podsumowaniem całego opracowywanego planu strategicznego.

Na podstawie analizy atutów oraz braków i problemów, biorąc pod uwagę zidentyfikowane uwarunkowania rozwoju Powiatu, sformułowano następującą deklarację:

**„Misją samorządu powiatowego jest podejmowanie,
wraz z partnerami strategicznymi i mieszkańcami,
różnorodnych działań w zakresie swoich kompetencji,
z wykorzystaniem wszystkich czynników rozwoju,
w tym mądrości ludzi i umiejętności ich współpracy
w dążeniu do urzeczywistnienia wizji
i wywodzących się z niej celów Strategii”.**

W tak sformułowanej misji można wyróżnić kilka ważnych zagadnień. Ze względu na silnie zróżnicowane kompetencje i zadań Powiatu (od edukacji ponadgimnazjalnej poprzez odpowiedzialność za drogi powiatowe, zwalczanie bezrobocia, pomoc społeczną, zdrowie i wiele innych zadań), najważniejsze jest, aby **wszystkie jednostki Powiatu Chodzieskiego perfekcyjnie wypełniały swoje zadania, aby jak najlepiej zaspakajać potrzeby lokalnych środowisk**. Do tych jednostek tych należą w Powiecie Chodzieskim:

- ⇒ Starostwo Powiatowe
- ⇒ Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Chodzieży
- ⇒ Dom Pomocy Społecznej w Chodzieży
- ⇒ Centrum Obsługi Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Szamocinie
- ⇒ Placówka Opiekuńczo Wychowawcza RODZINA w Szamocinie
- ⇒ Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Chodzieży
- ⇒ Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Chodzieży
- ⇒ Zespół Szkół im. Hipolita Cegielskiego w Chodzieży
- ⇒ I Liceum Ogólnokształcące im. Św. Barbary w Chodzieży
- ⇒ Centrum Kształcenia Zawodowego w Chodzieży
- ⇒ Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Chodzieży
- ⇒ Zespół Szkół im. Józefa Wybickiego w Ratajach
- ⇒ Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii im. Marii Grzegorzewskiej w Chodzieży
- ⇒ Młodzieżowy Dom Kultury im. Janusza Korczaka w Chodzieży
- ⇒ Szpital Powiatowy im. prof. Romana Drewsa w Chodzieży
- ⇒ Powiatowy Urząd Pracy w Chodzieży
- ⇒ Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza nr 1 w Studźcach
- ⇒ Powiatowe Centrum Usług Wspólnych w Chodzieży.

Jako bardzo ważny kierunek rozwoju Powiatu wskazano na jego **inicjującą i koordynującą rolę we wspólnych działaniach różnych podmiotów dla rozwoju potencjału lokalnego**. Jest to bardzo ważny aspekt realizacji zadań samorządu, bowiem zasady prowadzenia polityki regionalnej w skali kraju i Unii Europejskiej kładą coraz większy nacisk na kwestię współpracy ponadgminnej (powiat - gminy) i horyzontalnej (współpraca wielosektorowa – samorząd, biznes, organizacje pozarządowe, itp.).

5. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

W rezultacie przeprowadzonych badań, wywiadów oraz konsultacji z szerokim gronem pracowników Starostwa Powiatowego i podległych jednostek, radnych oraz przedstawicieli innych instytucji, sformułowano 8 celów strategicznych rozwoju Powiatu Chodzieskiego. Bazują one na zidentyfikowanych wcześniej uwarunkowaniach rozwojowych Powiatu (a więc przede wszystkim posiadanych wewnętrznych atutach i pojawiających się w otoczeniu szansach, ale także uwzględniając najistotniejsze wewnętrzne problemy i zewnętrzne zagrożenia) i wytyczają główne kierunki jego dalszego rozwoju.

Cele te bezpośrednio nawiązują do zadań i kompetencji samorządu powiatowego i skupiają się na rzeczywistych możliwościach realizacyjnych Powiatu dla wyznaczonych projektów. Pomijają tym samym zadania zarezerwowane dla innych szczebli samorządu terytorialnego oraz innych instytucji.

Strategiczne cele rozwoju Powiatu Chodzieskiego są następujące:

- 1. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY DROGOWEJ POWIATU**
- 2. DOBRE PRZYGOTOWANIE ABSOLWENTÓW SZKÓŁ POWIATOWYCH DO STARTU ŻYCIOWEGO**
- 3. INTEGRACJA SPOŁECZNOŚCI POWIATU, SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE**
- 4. POPRAWA STANU ZDROWIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI**
- 5. PRZECIWDZIAŁANIE BEZROBOCIU**
- 6. WSPARCIE NAJBARDZIEJ POTRZEBUJĄCYCH MIESZKAŃCÓW POWIATU**
- 7. POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA**
- 8. DOBRA ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE POWIATEM**

Do osiągnięcia ww. celów strategicznych, będzie prowadziła realizacja celów operacyjnych i konkretnych projektów strategicznych.

Plan strategiczny w rozumieniu jego twórców - przedstawicieli społeczności lokalnej - nie jest bowiem tylko ogólnym zestawieniem mało realnych do zrealizowania życzeń, lecz dokumentem zawierającym listę zadań do wykonania, która od momentu zatwierdzenia przez Radę Powiatu stanie się podstawą pracy wszystkich pracowników samorządu.

Poniżej przedstawiono zestawienie celów operacyjnych dla każdego celu strategicznego:

CEL STRATEGICZNY 1. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY DROGOWEJ POWIATU

1.1. Modernizacja sieci drogowej

Z punktu widzenia ustawy o drogach publicznych, część dróg powiatowych nie kwalifikuje się do tej kategorii i mogłaby być uchwałą Rady Powiatu jej pozbawiona i przekazana gminom. Najczęściej gminy nie są skłonne do przejmowania takich dróg, zwłaszcza, gdy znajdują się one w złym stanie technicznym. Z drugiej strony gminy zwyczajowo przekazują powiatom środki na remonty dróg powiatowych, przebiegających przez ich teren.

Z przeprowadzanych badań społecznych wynika, że mieszkańcy – wyrażając swoją opinię na temat różnych aspektów życia na terenie Powiatu – od lat dość nisko oceniają stan infrastruktury drogowej i okołodrogowej (obejmującej chodniki, oświetlenie i ścieżki rowerowe). Mieszkańcom bardzo doskwiera mała liczba ścieżek pieszo-rowerowych między miejscowościami na terenie Powiatu. Poruszanie się pieszo lub rowerem po drogach, na których jest duży ruch pojazdów, stwarza oczywiste niebezpieczeństwo dla wszystkich ich użytkowników. Brak ścieżek jest też czynnikiem hamującym ruch turystyczny.

Powiat Chodzieski posiada ciąg ponad 170 km dróg i ulic powiatowych oraz wiele obiektów inżynierskich. Praktycznie wszystkie drogi i ulice powiatowe położone na terenie Powiatu Chodzieskiego wymagają nakładów finansowych na ich remont lub przebudowę. Nic więc dziwnego, że podstawowymi działaniami inwestycyjnymi Powiatu Chodzieskiego były i wciąż będą inwestycje w sferze drogownictwa, na które wydatkowana jest większość budżetu inwestycyjnego samorządu. Prowadzone będą działania, zmierzające do corocznej realizacji inwestycji na drogach powiatowych w każdej z gmin Powiatu oraz dodatkowo inwestycje strategiczne (obiekty inżynierskie, obwodnice). Aby zwiększyć możliwości realizacyjne, na ten cel pozyskiwane są i nadal będą środki z funduszy zewnętrznych (UE, Program Przebudowy Dróg Lokalnych), prowadzona będzie również współpraca z samorządami gminnymi.

CEL STRATEGICZNY 2. DOBRE PRZYGOTOWANIE ABSOLWENTÓW SZKÓŁ POWIATOWYCH DO STARTU ŻYCIOWEGO

2.1. Poprawa bazy edukacji i wychowania

2.2. Zapewnienie wsparcia uczniom placówek powiatowych

2.3. Adaptacja oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy

2.4. Poprawa efektywności kosztowej oświaty

Zgodnie z ustawą o samorządzie powiatowym z 5 czerwca 1998 roku, powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym, między innymi w zakresie edukacji publicznej. Jest to w obecnym czasie niezwykle trudne zadanie, przede wszystkim z racji:

- daleko niewystarczających środków (otrzymywanych w formie subwencji i środków własnych)
- konieczności samodzielnego finansowania bazy lokalowej szkół i placówek
- ubytku uczniów, związanego ze starzeniem się społeczności lokalnej
- centralizacji systemu płacowego w oświacie.

Głównym zadaniem Powiatu w sferze edukacji jest zapewnienie absolwentom swoich szkół jak najlepszego startu życiowego poprzez jak najlepsze przygotowanie do zawodu lub stworzenie szansy na kontynuowanie nauki w szkołach wyższych. Aby to uczynić, należy ciągle dbać o bazę podmiotów oświatowo-wychowawczych oraz atrakcyjną ofertę edukacyjną, dostosowaną do potrzeb rynku pracy.

CEL STRATEGICZNY 3. INTEGRACJA SPOŁECZNOŚCI POWIATU, SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE

3.1. Rozwój działalności kulturalnej

3.2. Rozwój działalności sportowej i rekreacyjnej

3.3. Rozwój społeczeństwa obywatelskiego

Wyniki badań społecznych wskazują, że wielu mieszkańców Powiatu jest zadowolonych z dostępnej na swoim terenie oferty kulturalno-rozrywkowej oraz sportowo-rekreacyjnej, lecz duży odsetek jest przeciwnego zdania. Niewątpliwie, na miarę posiadanej bazy, oferta jest dosyć bogata i systematycznie się poprawia. Niewątpliwym atutem Powiatu są duże możliwości aktywnego wypoczynku. Z drugiej strony stwierdzono, że mimo niewątpliwego potencjału, baza rekreacyjna wymaga ciągłego rozwoju.

Działania w sferze kultury oraz kultury fizycznej i turystyki są ważnymi zadaniami, przynależnymi ustawowo do realizacji samorządowi powiatowemu. Zasadniczymi przedsięwzięciami na najbliższe lata mają tu być zadania, które będą przyczyniały się do jak największej integracji całej społeczności Powiatu Chodzieskiego i przy zapewnieniu spójności tych przedsięwzięć (terminowej i programowej).

Powiat Chodzieski chce być również jednym z liderów, jeśli chodzi o rozwój społeczeństwa obywatelskiego. W związku z tym, będzie stale rozwijał procedury i zakres prowadzonych konsultacji społecznych dla różnych działań podejmowanych przez samorząd, a różnorodne wsparcie dla organizacji pozarządowych będzie jednym z priorytetowych działań samorządu.

CEL STRATEGICZNY 4. POPRAWA STANU ZDROWIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

4.1. Poprawa jakości i powiększenie oferty usług świadczonych przez Szpital Powiatowy w Chodzieży

4.2. Promocja zdrowego stylu życia, przeciwdziałanie uzależnieniom

4.3. Przeciwdziałanie uzależnieniom

Warunkiem poprawy jakości leczenia oraz rozwoju usług medycznych jest realizacja szeregu inwestycji przez Szpital Powiatowy w Chodzieży. Są one tym bardziej konieczne, że wciąż trwa przystosowanie do nowych wymogów, określonych w Rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 26 marca 2019 r. w sprawie szczegółowych wymagań, jakim powinny odpowiadać pomieszczenia i urządzenia podmiotu wykonującego działalność leczniczą. Aktualny termin spełnienia wymogów to 2026 rok. Modernizacja Szpitala Powiatowego w Chodzieży w zakresie dostosowania do wymogów powyższego rozporządzenia jest procesem bardzo trudnym i niezwykle złożonym. Spełnienie wszystkich wymogów jest uzależnione przede wszystkim od możliwości finansowych Powiatu oraz samego Szpitala. W celu osiągnięcia wymaganych standardów dostosowawczych podjęto już szereg działań inwestycyjnych.

Osiągnięcie tego celu jest uwarunkowane również kontynuacją i podjęciem wielu działań, które uporządkowano w dwie grupy – profilaktykę zdrowia (promocja zdrowego stylu życia) oraz przeciwdziałanie uzależnieniom.

Podejmowanie tych działań wynika bezpośrednio z ustawy o samorządzie powiatowym oraz kilku innych ustaw oraz programów krajowych i unijnych.

CEL STRATEGICZNY 5. PRZECIWDZIAŁANIE BEZROBOCIU

5.1. Realizacja zadań publicznych służb zatrudnienia

5.2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości

Jednostką, powołaną do realizacji przedsięwzięć, mających na celu minimalizację skali bezrobocia na terenie Powiatu, jest Powiatowy Urząd Pracy.

Zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, do zadań samorządu powiatu w zakresie polityki rynku pracy należy opracowanie i realizacja programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy, stanowiącego część powiatowej strategii rozwiązywania problemów społecznych.

Realizacja tego celu odbywać się będzie poprzez prowadzenie działań we wszystkich strategicznych obszarach.

Podobnie, jak to miało miejsce w przypadku wcześniejszych celów strategicznych, tak i tutaj osiągnięciu zamierzonych efektów służyć będzie wdrażanie zaproponowanych projektów, z których każdy będzie obejmował wiele różnorodnych działań.

Niezwykle ważnym elementem prowadzących do osiągnięcia celu głównego jest współpraca z aktorami rynku pracy, do którego należą trzy sektory, tj. pracodawcy, organizacje pozarządowe i jednostki samorządu terytorialnego. Tylko dzięki zaangażowaniu wszystkich podmiotów w promocję zatrudnienia możliwe będzie osiągnięcie celów operacyjnych na wszystkich płaszczyznach.

CEL STRATEGICZNY 6. WSPARCIE NAJBARDZIEJ POTRZEBUJĄCYCH MIESZKAŃCÓW POWIATU

6.1. Rozwój efektywnego systemu wsparcia osób i rodzin, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb dzieci i młodzieży i respektowaniem prawa do wzrastania w środowisku rodzinnym

6.2. Wsparcie dla osób niepełnosprawnych i ich otoczenia oraz seniorów, zwiększające ich udział w życiu społecznym i zawodowym

6.3. Rozwój efektywnego systemu wspierania rodzin z problemem przemocy, skierowanego zarówno na pomoc ofiarom, jak i sprawcom przemocy

6.4. Modernizacja oraz doposażenie domu pomocy społecznej

Zadanie koordynatora działań, polegających na pomocy mieszkańcom i grupom, wymagającym wsparcia, spoczywa na Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie. Oczywiście, gros tych działań wynika bezpośrednio z wymogów, określonych przede wszystkim w ustawie o pomocy społecznej (zadania własne Powiatu oraz zadania Powiatu z zakresu administracji rządowej), ustawie o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej oraz ustawie o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych.

Nie oznacza to, że PCPR nie może realizować i nie realizuje wielu innych przedsięwzięć na miarę posiadanych zasobów ludzkich, rzeczowych i finansowych. Na uwagę zwraca możliwość kontynuacji wdrażania projektów dzięki pozyskiwaniu środków dotacyjnych z PFRON i funduszy pomocowych, co przewidziano w planie działań na kolejne lata.

Przedsięwzięcia, podejmowane przez PCPR w przyszłości, uporządkowano w 4 dziedziny, mające charakter celów operacyjnych: wsparcia osób i rodzin, wsparcie dla osób niepełnosprawnych, wsparcie rodzin z problemem przemocy oraz ciągła profesjonalizacja służb społecznych jako czynnika integracji lokalnej.

Oczywiście, PCPR nie będzie w stanie samodzielnie wdrażać wszystkich działań, ani nawet być za nie odpowiedzialny. Do tego niezbędna będzie współpraca z szeregiem podmiotów. W kolejnej części dokumentu przy każdym działaniu określono jego głównego realizatora oraz podmioty współpracujące.

CEL STRATEGICZNY 7. POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA

7.1. Utrzymanie wysokiego poziomu bezpieczeństwa na terenie Powiatu

Znalazło się tu nim kilkanaście zadań, których realizacja przez różne podmioty powinna przyczynić się do osiągnięcia wyznaczonego celu, którym jest wzrost realnego poczucia bezpieczeństwa mieszkańców Powiatu. Zadania dotyczą przede wszystkim wsparcia służb bezpieczeństwa na terenie Powiatu, realizacji programów prewencyjnych oraz zapewnienia bezpieczeństwa środowiskowego. Działania te cechuje długofalowość, przedsięwzięcia związane z bezpieczeństwem są zadaniami ciągłymi, rozłożonymi na kolejne lata.

CEL STRATEGICZNY 8. DOBRA ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE POWIATEM

8.1. Integracyjna i inspiracyjna rola Powiatu w ramach współpracy z gminami

8.2. Modernizacja infrastruktury Starostwa

8.3. Podwyższanie kompetencji pracowników

8.4. Zmiana organizacji działania jednostek organizacyjnych powiatu

Naturalnym jest, że wraz z rozwojem społeczno-gospodarczym i kształtowaniem się społeczeństwa obywatelskiego, z roku na rok rosną oczekiwania mieszkańców pod adresem przedstawicieli samorządu. Dotyczą one przede wszystkim sprawnego zarządzania podległym mieniem oraz szybkiej i sprawnej obsługi ze strony pracowników Starostwa i podległych jednostek.

Niniejszy cel strategiczny obejmuje zatem cele operacyjne i projekty, związane z ciągłą poprawą obsługi interesantów oraz zwiększeniem efektywności działania wszystkich jednostek samorządu powiatowego.

W ramach projektu przewidziano realizację szeregu ważnych działań, zarówno o charakterze organizacyjno-porządkowym, jak i inwestycyjnym. Bardzo istotnymi działaniami, podkreślającymi integracyjną rolę Powiatu Chodzieskiego, będzie ciągły rozwój współpracy z gminami i innymi podmiotami różnych sektorów. Również wspólnie prowadzona będzie intensyfikacja działań promocyjnych Powiatu Chodzieskiego.

Zakres czasowy planowanych przedsięwzięć

Planowane projekty mają różny zakres czasowy – autorzy, planując realizację przedsięwzięć, starali się brać pod uwagę skalę potrzeb i możliwości budżetowe Powiatu. Jednak każdy projekt będzie składał się najczęściej z wielu działań, często o charakterze „ciągłym”, więc zakres czasowy większości projektów obejmuje cały okres realizacji Strategii 2021-2030. Ponadto realizacja wielu działań będzie w dużym stopniu uzależniona od możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego na jego realizację, w tym z budżetu Państwa oraz Unii Europejskiej.

6. ZESTAWIENIE PROJEKTÓWI DZIAŁAŃ

Na kolejnych stronach przedstawiono w formie tabelarycznej konkretne projekty, zaplanowane do realizacji w ramach niniejszej Strategii. Ich wykonanie, w perspektywie czasowej do 2030 roku, przyczyni się do osiągnięcia założonych celów, podporządkowanych misji, zmierzającej do podniesienia jakości życia społeczności lokalnej Powiatu Chodzieskiego oraz przeciwdziałania marginalizacji i wykluczeniu społecznemu.

Zaplanowane projekty zostały rozpisane na działania oraz podmioty, odpowiedzialne za ich wdrażanie i podmioty, współpraca z którymi powinna znacząco przyczynić się do osiągnięcia zamierzonych efektów. Jeszcze raz należy podkreślić, iż niniejsza Strategia obejmuje przedsięwzięcia leżące w kompetencjach ustawowych i możliwościach realizacyjnych samorządu powiatowego.

CEL STRATEGICZNY 1. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY DROGOWEJ POWIATU

Cele operacyjne i projekty	Działania	Realizatorzy / partnerzy
CEL OPERACYJNY 1.1.	MODERNIZACJA SIECI DROGOWEJ	
Projekt 1.1.1.	<p>Opracowanie i wdrożenie "Programu budowy, przebudowy i remontów dróg powiatowych"</p> <p>(po uprzednim przeprowadzeniu oceny stanu sieci drogowej, biorąc jednocześnie pod uwagę planowaną na terenie Powiatu Chodzieskiego budowę drogi S11 – związane z tym zmiany organizacji ruchu)</p>	Wydział Dróg Powiatowych
Projekt 1.1.2.	Modernizacja infrastruktury drogowej	Wydział Dróg Powiatowych / samorządy gminne z terenu Powiatu
	a) Przebudowa drogi powiatowej nr 1494P Rutki-Sypniewo	
	b) Przebudowa drogi nr 1341P Granica Powiatu (Czarnków/Trzcianka-Chodzież) - Wyszyny	
	c) Przebudowa skrzyżowania ulic: Kościuszki z ul. Dworcową w ciągu drogi powiatowej nr	

	1177P	
	d) Przebudowa drogi powiatowej nr 1177P odcinek od skrzyżowania ul. Kościuszki z ul. Dworcową w m. Chodzież do granicy Powiatu (pilskiego)	
	e) Przebudowa drogi powiatowej nr 1177P odcinek od wiaduktu kolejowego (przy MWiK) w m. Chodzież do granicy Powiatu (obornickiego)	
	f) Przebudowa drogi powiatowej nr 1478P Milcz - Kamionka - do drogi krajowej nr 11 m. Kierzkowice	
	g) Przebudowa drogi powiatowej nr 1488P Wyszyny - Prosna - Budzyń (ul. Dworcowa, Rynkowa, Lipowa, Margonińska) - Dziewoklucz - Zbyszewice - Próchnowo	
	h) Przebudowa drogi powiatowej nr 1489P Budzyń (ul. Wągrowiecka) - granica Powiatu (Chodzież-Wągrowiec)	
	i) Przebudowa drogi powiatowej nr 1490P Brzekiniec - Nowe Brzeźno - granica Powiatu (Chodzież-Wągrowiec)	
	j) Przebudowa drogi powiatowej nr 1533P ul. Żeromskiego w Chodzieży	

	k) Remont kapitalny (wzmocnienie) wiaduktu drogowego w ciągu drogi powiatowej nr 1177P w m. Chodzież	
	l) Przebudowa/remont przepustów drogowych zlokalizowanych w ciągu dróg powiatowych	
Projekt 1.1.3.	Budowa ścieżek rowerowych i ciągów pieszo-rowerowych przy drogach powiatowych	Wydział Dróg Powiatowych / samorządy gminne z terenu Powiatu
Projekt 1.1.4.	Inwestycje w Wydział Dróg Powiatowych	Wydział Dróg Powiatowych
	a) Wymiana samochodu dostawczego dla pracowników fizycznych zajmujących się utrzymaniem dróg	
	b) Zakupy inwestycyjne - wyposażenie Wydziału w narzędzia, sprzęt i pojazdy niezbędne do bieżącego utrzymania dróg powiatowych	
	c) Doksztalcanie np. szkolenia specjalistyczne kadry Wydziału Dróg Powiatowych	

CEL STRATEGICZNY 2. DOBRE PRZYGOTOWANIE ABSOLWENTÓW SZKÓŁ POWIATOWYCH DO STARTU ŻYCIOWEGO

Cele operacyjne i projekty	Działania	Realizatorzy / partnerzy
CEL OPERACYJNY 2.1.	POPRAWA BAZY EDUKACJI I WYCHOWANIA	
Projekt 2.1.1.	Modernizacja bazy lokalowej szkół i placówek, doposażenie pracowni kształcenia ogólnego i zawodowego	Organ prowadzący/ jednostki/dysponenci środków zewnętrznych / partnerzy prywatni i publiczni
	a) I LO <ul style="list-style-type: none"> – Modernizacja 100-letniego budynku szkoły, całkowita wymiana instalacji elektrycznej w szkole, ocieplenie budynku, zmiana elewacji – Remont przeciekającego dachu na budynku szkoły, naprawa dachu na sali gimnastycznej – Odmalowanie korytarzy – Budowa hali sportowej z siłownią – Wyposażenie pracowni językowych w profesjonalny sprzęt 	

	<p>b) Zespół Szkół im. Hipolita Cegielskiego w Chodzieży</p> <ul style="list-style-type: none"> – Budowa kanalizacji deszczowej – Rewitalizacja dziedzińca: miejsca parkingowe, nowe chodniki, wydzielenie dodatkowej drogi p. poż. do hali sportowej, nowe oświetlenie oraz mała architektura – Pomalowanie elewacji hali sportowej – Budowa zamykanej na klucz wiaty w celu zabezpieczenia pojemników na odpady – Odnowienie i uzupełnienie wyposażenia do nowoczesnego kształcenia w zawodach, na które wskazuje rynek pracy 	
	<p>c) Zespół Szkół im. Józefa Wybickiego w Ratajach</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wymiana posadzek w 4 salach lekcyjnych oraz na dolnym korytarzu – Wymiana ogrodzenia wokół szkoły – Doposażenie sal lekcyjnych w nowoczesne pomoce dydaktyczne np. monitory dotykowe, tablice interaktywne – Wymiana pieca CO – Wybudowanie infrastruktury sportowej przy szkole (boisko, orlik) 	

	<ul style="list-style-type: none"> – Zmiana elewacji na budynku szkoły 	
	d) Centrum Kształcenia Zawodowego <ul style="list-style-type: none"> – Remont i wyposażenie pracowni 	
	e) Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna <ul style="list-style-type: none"> – Odnowienie pomieszczeń w budynku jednostki – Doposażenie jednostki w sprzęt komputerowy 	
	f) Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii <ul style="list-style-type: none"> – Zakup samochodu służbowego – Modernizacja budynku elewacji w Studzieńcu – Zagospodarowanie terenu w Studzieńcu – Wymiana ogrodzenia na ul. Strzeleckiej – Modernizacja pracowni komputerowej – Budowa sali gimnastycznej – Modernizacja sal lekcyjnych 	

CEL OPERACYJNY 2.2.	ZAPEWNIENIE WSPARCIA UCZNIOM PLACÓWEK POWIATOWYCH	
Projekt 2.2.1.	Zwiększenie pensum pedagoga i psychologa szkolnego wobec narastających problemów wśród młodzieży	Organ prowadzący / szkoły
Projekt 2.2.2.	Akcje profilaktyczne: <ul style="list-style-type: none"> – warsztaty, dotyczące uzależnień od nowoczesnych technologii – warsztaty, dotyczące zaburzeń odżywiania – warsztaty, dotyczące umiejętności uczenia się, higieny czasu pracy i relaksu 	Organ prowadzący / szkoły
CEL OPERACYJNY 2.3.	ADAPTACJA OFERTY EDUKACYJNEJ DO POTRZEB RYNKU PRACY	
Projekt 2.3.1.	Bieżąca i perspektywiczna analiza rynku pracy pod kątem pożądanych profili kształcenia	Organ prowadzący / szkoły, PUP, pracodawcy
	a) Analiza popytu pracodawców na absolwentów o określonych specjalizacjach	
	b) Analiza trendów zmian gospodarczych w powiecie i województwie	
	c) Wprowadzenie nowych zawodów kształcenia wynikających z aktualnych potrzeb rynku	

	pracy	
Projekt 2.3.2.	Lepsze przygotowanie zawodowe uczniów	Szkoły / pracodawcy / organ prowadzący
	a) Praktyki i staże dla uczniów	
	b) Klasy patronackie	
Projekt 2.3.3.	Doskonalenie zawodowe nauczycieli	Szkoły / organ prowadzący / PUP/ dysponenci środków zewnętrznych
	a) Doskonalenie zawodowe	
	b) Przekwalifikowywanie nauczycieli pod kątem nauczania nowych przedmiotów	
CEL OPERACYJNY 2.4.	POPRAWA EFEKTYWNOŚCI KOSZTOWEJ OŚWIATY	
Projekt 2.4.1.	Dostosowanie oświaty do zmian demograficznych	Organ prowadzący / szkoły
	a) Koordynacja kierunków kształcenia szkół w celu unikania wzajemnej konkurencji	

	(spójna polityka oświatowa szkół Powiatu Chodzieskiego)	
	b) Większe kreowanie, promowanie szkół zawodowych pod kątem perspektyw rozwoju dla młodzieży i możliwości zatrudnienia.	

CEL STRATEGICZNY 3. INTEGRACJA SPOŁECZNOŚCI POWIATU, SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE

Cele operacyjne i projekty	Działania	Realizatorzy / partnerzy
CEL OPERACYJNY 3.1.	ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ	
Projekt 3.1.1.	Integracja społeczności Powiatu poprzez wspólne inicjatywy w sferze kultury	Starostwo Powiatowe / Gminy Powiatu / MDK / partnerzy prywatni i publiczni
	a) Koordynowanie w skali Powiatu spraw związanych z imprezami kulturalnymi, rozrywkowymi, okolicznościowymi, regionalnymi w oparciu o lokalne centra kultury	
	b) Inwestycje w bazę Młodzieżowego Domu Kultury: <ul style="list-style-type: none"> – rozbudowa placówki Młodzieżowego Domu Kultury o salę widowiskową – zagospodarowanie przyległej do MDK działki (własność Powiatu) na park ze ścieżką edukacyjną (np. artystyczną) 	

	<p>c) Wsparcie działań Młodzieżowego Domu Kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> – plenery artystyczne – warsztaty ceramiczne i tkackie, które nawiązywałyby do chodzieskiej tradycji, skierowane dla dzieci, młodzieży i dorosłych – wsparcie promocji młodych artystów wywodzących się z Powiatu Chodzieskiego, osiągających sukcesy w Polsce i poza granicami – zajęcia pozaszkolne dla najmłodszych dzieci 	
CEL OPERACYJNY 3.2.	ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI SPORTOWEJ I REKREACYJNEJ	
Projekt 3.2.1.	Integracja społeczności Powiatu poprzez wspólne inicjatywy w sferze sportu i rekreacji	Starostwo Powiatowe / Gminy Powiatu / kluby sportowe / partnerzy prywatni i publiczni
Projekt 3.2.2.	Budowa mariny na Noteci w ramach Wielkiej Pętli Wielkopolsko-Kujawsko-Lubuskiej (Warta-Notec)	Starostwo Powiatowe / Gminy Powiatu / Urząd Marszałkowski / partnerzy prywatni i publiczni
Projekt 3.2.3.	Oznakowanie szlaków turystycznych pieszych i rowerowych na terenie Powiatu	Starostwo Powiatowe / Gminy Powiatu / Urząd Marszałkowski / PTTK / partnerzy prywatni i

		publiczni
CEL OPERACYJNY 3.3.	ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO	
Projekt 3.3.1.	Zwiększenie wsparcia dla organizacji pozarządowych <ul style="list-style-type: none"> – zwiększenie puli środków finansowych przeznaczonych na konkursy dla organizacji pozarządowych – zwiększenie liczby wspólnych konsultacji i spotkań z organizacjami pozarządowymi – wzmocnienie wsparcia merytorycznego, technicznego i organizacyjnego dla podmiotów pozarządowych (np. w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych) 	Starostwo Powiatowe / Gminy Powiatu / partnerzy prywatni i publiczni

CEL STRATEGICZNY 4. POPRAWA STANU ZDROWIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Cele operacyjne i projekty	Działania	Realizatorzy / partnerzy
CEL OPERACYJNY 4.1.	POPRAWA JAKOŚCI I POWIĘKSZENIE OFERTY USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ SZPITAL POWIATOWY W CHODZIEŻY	
Projekt 4.1.1	Inwestycje w Szpital Powiatowy w Chodzieży <ul style="list-style-type: none"> – remont oddziału wewnętrznego i wieloprofilowego zabiegowego – wymiana urządzeń klimatyzacyjnych na bloku operacyjnym Szpitala – wymiana urządzeń do sterylizacji narzędzi i materiałów – wymiana aparatów do badań endoskopowych układu pokarmowego – wymiana laparoskopów – remonty pozostałych oddziałów Szpitala – wyposażenie laboratorium diagnostycznego w nowoczesny sprzęt do badań – dostosowanie profilu Szpitala do zmieniających się potrzeb zdrowotnych społeczeństwa (starzenie się społeczeństwa, choroby cywilizacyjne) – wdrożenie Elektronicznej Dokumentacji Medycznej oraz stworzenie sieci wymiany 	Szpital Powiatowy

	danych między podmiotami leczniczymi	
CEL OPERACYJNY 4.2.	PROMOCJA ZDROWEGO STYLU ŻYCIA, PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM	
Projekt 4.2.1	Utworzenie Środowiskowego Centrum Zdrowia Psychicznego dla mieszkańców Powiatu Chodzieskiego – dla dorosłych i dla dzieci	Starostwo / Szpital Powiatowy
Projekt 4.2.2	Działania w zakresie promowania zdrowego stylu życia	Starostwo / Szpital Powiatowy / szkoły i placówki oświatowe, organizacje pozarządowe
	a) Zawody sportowe, rajdy rowerowe, itp.	
	b) Badania i akcje profilaktyczne: profilaktyka nowotworowa (wczesna diagnostyka nowotworów)	
Projekt 4.2.3.	Krzewienie idei honorowego krwiodawstwa wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu Powiatu Chodzieskiego (Akcje promocyjne, konkursy)	Starostwo / szkoły , Szpital Powiatowy/ organizacje pozarządowe

CEL OPERACYJNY 4.3.	PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM	
Projekt 4.3.1.	Konsultacje, zajęcia warsztatowe, szkolenia	Starostwo / szkoły , Szpital Powiatowy / organizacje pozarządowe
	a) Warsztaty dla rodziców na temat uzależnień	
	b) Warsztaty dla uczniów na temat uzależnień	
	c) Warsztaty dla nauczycieli i pedagogów szkolnych – dotyczące używania substancji psychoaktywnych (alkohol, tytoń, narkotyki, dopalacze)	

CEL STRATEGICZNY 5. PRZECIWDZIAŁANIE BEZROBOCIU

Cele operacyjne i projekty	Działania	Realizatorzy / partnerzy
CEL OPERACYJNY 5.1.	REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH SŁUŻB ZATRUDNIENIA	
Projekt 5.1.1.	Inwestycje oraz doposażenie Powiatowego Urzędu Pracy	
	<ul style="list-style-type: none"> – wymiana głównej instalacji elektrycznej w budynku PUP – założenie klimatyzacji w budynku PUP – remont wewnątrz budynku PUP (malowanie korytarzy i klatki schodowej, wymiana zużytych wykładzin podłogowych) – zakup samochodu służbowego – remont pomieszczeń sanitarnych na pierwszym piętrze budynku PUP – wykonanie parkingu, zwiększenie miejsc parkingowych przy budynku PUP dla pracowników i klientów 	PUP

CEL OPERACYJNY 5.2.	WSPIERANIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	
Projekt 5.2.1.	Wspieranie dialogu społecznego i budowanie partnerstwa na rynku pracy	
	a) Uczenie podstaw przedsiębiorczości, agrobiznesu i szacunku dla przedsiębiorców w szkołach oraz rozpowszechnianie tych wartości wśród całej społeczności lokalnej.	PUP / samorządy, organizacje pracodawców, szkoły
	b) Współpraca z lokalnymi i regionalnymi organizacjami gospodarczymi w zakresie propagowania i ułatwiania procesu samozatrudnienia	PUP / organizacje gospodarcze
	c) Współpraca z lokalnymi i regionalnymi centrami kształcenia ustawicznego w zakresie propagowania i ułatwiania kształcenia przez całe życie	PUP / centra kształcenia ustawicznego
	d) Współdziałanie z innymi instytucjami i podmiotami działającymi na lokalnym rynku pracy (partnerstwo lokalne i działanie na rzecz aktywizacji)	PUP / samorządy, organizacje pracodawców, szkoły
Projekt 5.2.2.	Wspieranie samozatrudnienia, sektora MŚP	PUP / samorządy, pracodawcy
	a) Rozeznanie lokalnych władz, jaka jest kondycja istniejących firm, zakładów pracy na lokalnym rynku i ewentualna pomoc przedsiębiorcom (zwolnienie z podatków lub ich obniżenie) - pomoc w utrzymaniu lokalnego rynku pracy i troska o jego rozwój- rozwój	

	lokalnej przedsiębiorczości	
	b) Prowadzenie szkoleń z zakresu przedsiębiorczości dla bezrobotnych i poszukujących pracy	
	c) Współpraca z samorządami lokalnymi i przedsiębiorcami w zakresie pośrednictwa pracy, szkoleń osób przewidzianych do zatrudnienia w ramach nowych inwestycji realizowanych przez przedsiębiorców	
Projekt 5.2.3.	Dostosowanie oferty pośrednictwa pracy do potrzeb pracodawców	
	a) Informowanie pracodawców o zasadach funkcjonowania pośrednictwa pracy	PUP / pracodawcy
	b) Zachęcanie pracodawców do korzystania z pośrednictwa pracy	
	c) Organizowanie giełd i targów pracy	PUP / pracodawcy / szkoły

CEL STRATEGICZNY 6. WSPARCIE NAJBARDZIEJ POTRZEBUJĄCYCH MIESZKAŃCÓW POWIATU

Cele operacyjne i projekty	Działania	Realizatorzy / partnerzy
CEL OPERACYJNY 6.1.	ROZWÓJ EFEKTYWNEGO SYSTEMU WSPARCIA OSÓB I RODZIN, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POTRZEB DZIECI I MŁODZIEŻY I RESPEKTOWANIEM PRAWA DO WZRASTANIA W ŚRODOWISKU RODZINNYM	
Projekt 6.1.1.	Rozwój systemu pomocy dla usamodzielniających się wychowanków w tym mieszkania chronione dla usamodzielniających się wychowanków.	PCPR / Starostwo, Gminy / organizacje pozarządowe
Projekt 6.1.2.	Działania organizacyjno-promocyjne, mające na celu pozyskiwanie kandydatów do pełnienia funkcji rodzin zastępczych	
Projekt 6.1.2.	Profesjonalizacja zawodowych rodzinnych form pieczy zastępczej (specjalistyczne, pogotowie rodzinne)	
Projekt 6.1.3.	Zwiększanie dostępności poradnictwa rodzinnego i pedagogiczno-psychologicznego dla rodzin	
Projekt 6.1.4.	Dokształcanie kadr pomocy społecznej w obszarze wspierania rodziny przeżywającej trudności	

Projekt 6.1.5.	Wsparcie rodzin przeżywających trudności opiekuńczo-wychowawcze	
Projekt 6.1.6.	Realizowanie programów osłonowych na rzecz grup zagrożonych marginalizacją	
CEL OPERACYJNY 6.2.	WSPARCIE DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH I ICH OTOCZENIA ORAZ SENIORÓW, ZWIĘKSZAJĄCE ICH UDZIAŁ W ŻYCIU SPOŁECZNYM I ZAWODOWYM	
Projekt 6.2.1.	Integracja osób niepełnosprawnych z lokalnym środowiskiem społecznym	PCPR / Starostwo, Gminy / organizacje pozarządowe
Projekt 6.2.2.	Rehabilitacja zawodowa osób niepełnosprawnych	
Projekt 6.2.3.	Stwarzanie warunków do aktywizowania seniorów na rzecz rozwoju społeczności lokalnych, w szczególności rozwój wolontariatu senioralnego, klubów seniora, grup samopomocowych	
Projekt 6.2.4.	Rozwój wsparcia wytnnieniowego w środowisku lokalnym dla osób opiekujących się osobami niepełnosprawnymi, przewlekle chorymi	
Projekt 6.2.5.	Rozwój wolontariatu	

CEL OPERACYJNY 6.3.	ROZWÓJ EFEKTYWNEGO SYSTEMU WSPIERANIA RODZIN Z PROBLEMEM PRZEMOCY, SKIEROWANEGO ZARÓWNO NA POMOC OFIAROM, JAK I SPRAWCOM PRZEMOCY	
Projekt 6.3.1.	Rozwój środowiskowych form pomocy dla ofiar przemocy	PCPR / Starostwo, Gminy / organizacje pozarządowe / kuratorzy
Projekt 6.3.2.	Edukacja społeczna w zakresie problematyki przemocy domowej	
Projekt 6.3.3.	Wdrażanie programów profilaktycznych z zakresu przeciwdziałania przemocy, w szczególności dla dzieci i młodzieży	
Projekt 6.3.4.	Współpraca międzyinstytucjonalna na rzecz realizacji programów pracy ze sprawcą przemocy	
CEL OPERACYJNY 6.4.	MODERNIZACJA ORAZ DOPOSAŻENIE DOMU POMOCY SPOŁECZNEJ	
Projekt 6.4.1.	Doposażenie i remonty w DPS: <ul style="list-style-type: none">– Częściowa wymiana stolarki drewnianej na PCV, odnowienie elewacji w budynku głównym Domu Pomocy Społecznej (dokończenie procesu wymiany stolarki - termoizolacja)– Modernizacja pomieszczenia świetlicy. Wykonanie nowych drzwi oraz ruchomych ścian działowych w celu wydzielenia pomieszczenia na terapię zajęciową dla	PCPR / DPS

	<p>mieszkańców</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wykonanie dodatkowego zadaszienia na części tarasowej- odział III – ocena specjalistów niezbędna – Remont balkonów w budynku głównym DPS – Wykonanie oświetlenia awaryjnego zgodnie z ekspertyzą ppoż. oraz wyposażenie budynku w przeciwpożarowy wyłącznik prądu – Wykonanie nowego ogrodzenia wokół terenu Domu w raz z przejściami (furtki) – Uporządkowanie terenów zielonych na terenie Domu 	
--	---	--

CEL STRATEGICZNY 7. POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA

Cele operacyjne i projekty	Działania	Realizatorzy / partnerzy
CEL OPERACYJNY 7.1.	UTRZYMANIE WYSOKIEGO POZIOMU BEZPIECZEŃSTWA NA TERENIE POWIATU	
Projekt 7.1.1.	Wsparcie służb bezpieczeństwa na terenie Powiatu – Komenda Powiatowa Straży Pożarnej <ul style="list-style-type: none"> – modernizacja systemu łączności bezprzewodowej z wyniesieniami stacji bazowych – remont Stanowiska Kierowania w Komendzie Powiatowej – zakup nowych samochodów – średniego gaśniczego (2 szt.), rozpoznawczego i operacyjnego – dostosowanie obiektu Komendy Powiatowej do wymogów ustawy o dostępności – zainstalowanie sygnalizacji świetlnej drogowej przy wyjeździe z terenu Komendy – budowa dodatkowego stanowiska garażowego, będącego jednocześnie myjnią dla pojazdów 	Starostwo / Gminy Powiatu / PSP
Projekt 7.1.2.	Realizacja programów prewencyjnych (np. bezpieczna szkoła, bezpieczny wypoczynek)	Starostwo / Gminy Powiatu / PSP / Policja / szkoły

<p>Projekt 7.1.3.</p>	<p>Bezpieczeństwo środowiskowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Usunięcie wyrobów zawierających azbest z obiektów budowlanych na terenie gmin Powiatu – Likwidacja magazynu odpadów w Margońskiej Wsi gm. Margonin. – Likwidacja magazynu odpadów w Brześcińcu gm. Budzyń. 	<p>Starostwo / Gminy Powiatu / partnerzy prywatni i publiczni</p>
------------------------------	---	---

CEL STRATEGICZNY 8. DOBRA ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE POWIATEM

Cele operacyjne i projekty	Działania	Realizatorzy / partnerzy
CEL OPERACYJNY 8.1.	INTEGRACYJNA I INSPIRACYJNA ROLA POWIATU W RAMACH WSPÓŁPRACY Z GMINAMI	
Projekt 8.1.1.	Rozwój współpracy z gminami, w sferze rozwoju gospodarczego, ochrony środowiska, kultury, turystyki, promocji, wspierania organizacji pozarządowych (Zmiana sposobu współpracy na linii Powiat - Gminy z incydentalny na stały)	Starostwo / Gminy Powiatu / partnerzy prywatni i publiczni
	a) Intensyfikacja działań w kierunku pozyskiwania zewnętrznych źródeł dofinansowania, wspólnie z gminami Powiatu b) Koordynowanie kalendarza wydarzeń kulturalno-sportowo-rekreacyjnych na terenie całego Powiatu c) Koordynowanie współpracy samorządów z organizacjami pozarządowymi na terenie całego Powiatu	
Projekt 8.1.2.	Intensyfikacja działań promocyjnych Powiatu Chodzieskiego	Starostwo / Gminy Powiatu / partnerzy prywatni i publiczni
	a) Promocja gospodarczo-inwestycyjna Powiatu – koordynacja i współpraca z gminami	

	b) Promocja turystyczna Powiatu – koordynacja i współpraca z gminami <ul style="list-style-type: none"> – Stworzenie aplikacji turystycznej dla całego obszaru Powiatu – Materiały promocyjne, przede wszystkim „internetowe” 	
CEL OPERACYJNY 8.2.	MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY STAROSTWA	
Projekt 8.2.1.	Modernizacja infrastruktury i doposażenie obiektów Starostwa i jednostek Powiatu	Starostwo
	a) Starostwo Powiatowe: <ul style="list-style-type: none"> – rozwój i promowanie E-urzędu dla mieszkańców Powiatu – doposażenie urzędu w nowoczesny sprzęt, który umożliwi pracę w trudnych warunkach np. epidemia – ukończenie w całości zadania inwestycyjnego pn. „Klimatyzacja w budynku A Starostwa” – utworzenie nowych pomieszczeń z przeznaczeniem na archiwa – internetowy system umawiania wizyt w Wydziale Komunikacji – remont poczekalni dla interesantów Wydziału Komunikacji – dobudowa zewnętrznej windy dla niepełnosprawnych przy budynku Starostwa 	

	b) Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego: <ul style="list-style-type: none"> – przebudowa wejścia na niezależne do Inspektoratu wraz z zwiększeniem dostępności dla osób niepełnosprawnych przez dobudowę pochylni – wykonanie parkingu dla pracowników i interesantów Inspektoratu 	
	c) Elektronizacja obiegu dokumentów pomiędzy jednostkami	
CEL OPERACYJNY 8.3.	PODWYŻSZANIE KOMPETENCJI PRACOWNIKÓW	
Projekt 8.3.1.	Przeprowadzanie procedury „wartościowania stanowisk pracy” i działania mające na celu regulację płac w Starostwie oraz jednostkach organizacyjnych Powiatu	Starostwo
Projekt 8.3.2.	Szkolenia specjalistyczne pracowników Starostwa	Starostwo
CEL OPERACYJNY 8.4.	ZMIANA ORGANIZACJI DZIAŁANIA JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH POWIATU	
Projekt 8.4.1.	Powołanie „Służby Drogowej”	Rada Powiatu

7. OKREŚLENIE ZBIEŻNOŚCI STRATEGII ROZWOJU POWIATU ZE STRATEGIAMI NA SZCZEBLU WOJEWÓDZKIM I KRAJOWYM

Opracowanie, a następnie zatwierdzenie przez Radę Powiatu dokumentu Strategii, to dopiero pierwszy etap cyklu zarządzania strategicznego Powiatem. Kolejne jego elementy to:

- wdrażanie zapisów Strategii
- monitorowanie wdrażania Strategii
- ewaluacja (ocena) skutków realizacji działań
- ewentualne korekty planu i jego aktualizacja.

7.1. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego z Krajową Strategią Rozwoju Regionalnego 2030

Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR) została przyjęta przez Radę Ministrów 17 września 2019 roku. Jest podstawowym dokumentem strategicznym polityki regionalnej państwa w perspektywie do 2030 r. Przedstawia cele polityki regionalnej oraz działania i zadania, jakie do ich osiągnięcia powinien podjąć rząd, samorządy: wojewódzkie, powiatowe i gminne oraz pozostałe podmioty uczestniczące w realizacji tej polityki.

Celem głównym polityki regionalnej jest efektywne wykorzystanie endogenicznych potencjałów terytoriów i ich specjalizacji dla osiągania zrównoważonego rozwoju kraju, co tworzyć będzie warunki do wzrostu dochodów mieszkańców Polski przy jednoczesnym osiągnięciu spójności w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowym i przestrzennym.

Cel główny polityki regionalnej do roku 2030 realizowany będzie w oparciu o uzupełniające się trzy cele szczegółowe. Rolą KSRR jest powiązanie i koordynacja działań realizujących cele o charakterze horyzontalnym, jakimi jest wzmacnianie konkurencyjności wszystkich regionów, miast i obszarów wiejskich (cele 2 i 3) z celem 1 zapewniającym większą spójność rozwoju kraju, poprzez wsparcie obszarów słabszych gospodarczo.

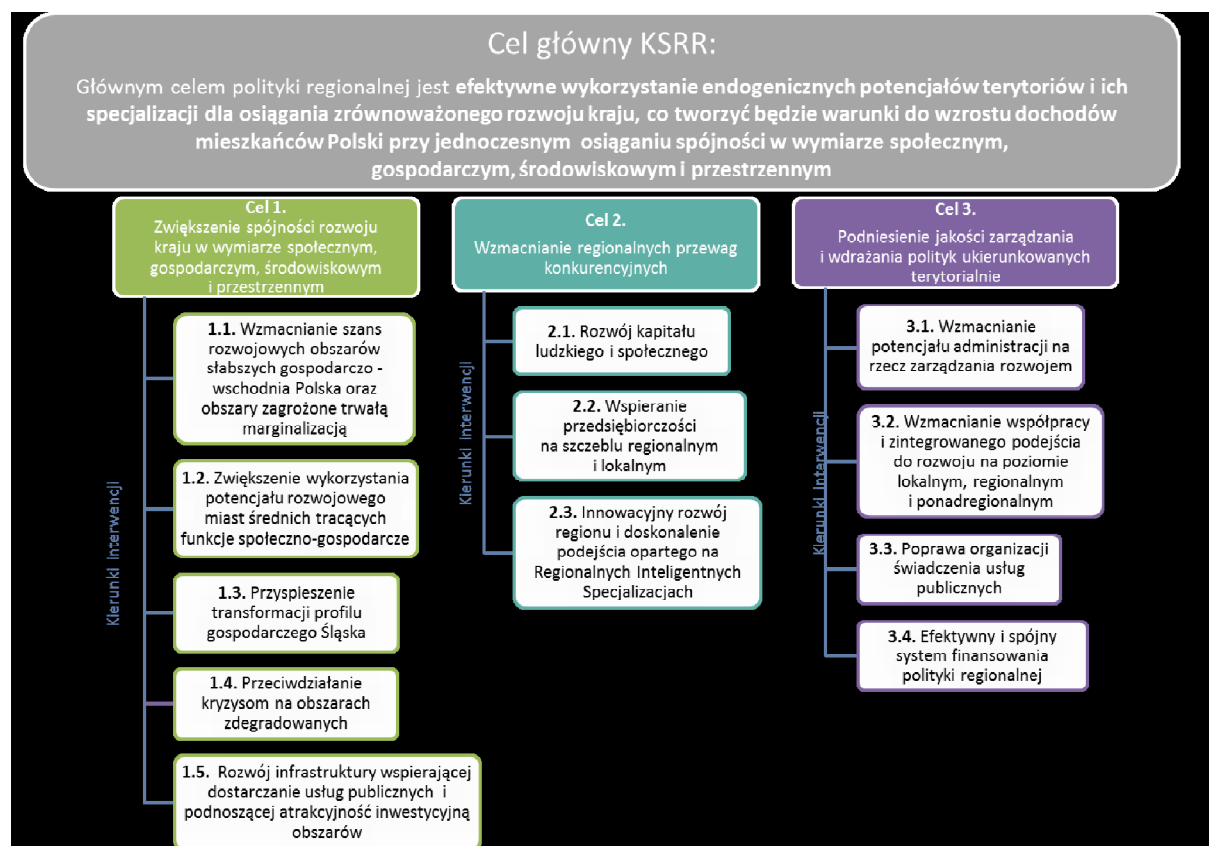
Trzy cele szczegółowe to:

- 1. Zwiększenie spójności rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowym i przestrzennym**
- 2. Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych**

3. Podniesienie jakości zarządzania i wdrażania polityk ukierunkowanych terytorialnie.

W ramach każdego z celów zidentyfikowano kilka kierunków interwencji, co wskazano na poniższym schemacie:

Rysunek 2. Cele krajowej polityki regionalnej



Źródło: Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030, Warszawa, wrzesień 2019 r.

Przyjęte w dokumencie Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego projekty są w pełni zgodne z celami, przyjętymi w KSRR. Dokładne przyporządkowanie przedstawiono w poniższej tabeli.

Tabela 1. Zgodność projektów strategicznych Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego z celami szczegółowymi Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2030

Kierunki interwencji w KSRR	Wyszczególnienie	Projekty strategiczne Powiatu Chodzieskiego
1.5. Rozwój infrastruktury wspierającej dostarczanie usług publicznych	<ul style="list-style-type: none"> Infrastruktura transportowa Infrastruktura komunalna Infrastruktura 	1.1.1. Opracowanie i wdrożenie "Programu budowy, przebudowy i remontów dróg powiatowych" 1.1.2. Modernizacja infrastruktury drogowej 1.1.3. Budowa ścieżek rowerowych i ciągów pieszo-rowerowych przy drogach powiatowych 1.1.4. Inwestycje w Wydział Dróg Powiatowych

i podnoszącej atrakcyjność inwestycyjną obszarów	społeczna <ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktura łączności elektronicznej 	<p>3.1.1. Integracja społeczności Powiatu poprzez wspólne inicjatywy w sferze kultury</p> <p>3.2.1. Integracja społeczności Powiatu poprzez wspólne inicjatywy w sferze sportu i rekreacji</p> <p>3.2.2. Budowa mariny na Noteci w ramach Wielkiej Pętli Wielkopolsko-Kujawsko-Lubuskiej (Warta-Notec)</p> <p>3.2.3. Oznakowanie szlaków turystycznych pieszych i rowerowych na terenie Powiatu</p> <p>4.1.1. Inwestycje w Szpital Powiatowy w Chodzieży</p> <p>4.2.1. Utworzenie Środowiskowego Centrum Zdrowia Psychicznego dla mieszkańców Powiatu Chodzieskiego</p> <p>7.1.1. Wsparcie służb bezpieczeństwa na terenie Powiatu – Komenda Powiatowa Straży Pożarnej</p> <p>7.1.2. Realizacja programów prewencyjnych (np. bezpieczna szkoła, bezpieczny wypoczynek)</p> <p>7.1.3. Bezpieczeństwo środowiskowe</p>
2.1. Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego	<ul style="list-style-type: none"> • Kształcenie wyższe i zawodowe • Kształcenie ustawiczne • Zwiększanie zasobów rynku pracy i rozwój kapitału społecznego 	<p>2.1.1. Modernizacja bazy lokalowej szkół i placówek, doposażenie pracowni kształcenia ogólnego i zawodowego</p> <p>2.2.1. Zwiększenie pensum pedagoga i psychologa szkolnego wobec narastających problemów wśród młodzieży</p> <p>2.2.2. Akcje profilaktyczne</p> <p>2.3.1. Bieżąca i perspektywiczna analiza rynku pracy pod kątem pożądanych profili kształcenia</p> <p>2.3.2. Lepsze przygotowanie zawodowe uczniów</p> <p>2.3.3. Doskonalenie zawodowe nauczycieli</p> <p>2.4.1. Dostosowanie oświaty do zmian demograficznych</p> <p>3.3.1. Zwiększenie wsparcia dla organizacji pozarządowych</p>
2.2. Wsparcie przedsiębiorczości i na szczeblu regionalnym i lokalnym	<ul style="list-style-type: none"> • Usługi Instytucji Otoczenia Biznesu dla MŚP • Wsparcie dla biznesu • Wsparcie dla lokalizacji inwestycji zewnętrznych 	<p>5.1.1. Inwestycje oraz doposażenie Powiatowego Urzędu Pracy</p> <p>5.2.1. Wsparcie dialogu społecznego i budowanie partnerstwa na rynku pracy</p> <p>5.2.2. Wsparcie samozatrudnienia, sektora MŚP</p> <p>5.2.3. Dostosowanie oferty pośrednictwa pracy do potrzeb pracodawców</p>
3.1. Wzmacnianie potencjału administracji na rzecz zarządzania rozwojem		<p>8.1.1. Rozwój współpracy z gminami, w sferze rozwoju gospodarczego, ochrony środowiska, kultury, turystyki, promocji, wspierania organizacji pozarządowych</p> <p>8.1.2. Intensyfikacja działań promocyjnych Powiatu Chodzieskiego</p>
3.3. Poprawa organizacji		<p>8.2.1. Modernizacja infrastruktury i doposażenie obiektów Starostwa i jednostek Powiatu</p> <p>8.3.1. Przeprowadzanie procedury „wartościowania</p>

świadczenia usług publicznych		stanowisk pracy” i działania mające na celu regulację płac w Starostwie oraz jednostkach organizacyjnych Powiatu 8.3.2. Szkolenia specjalistyczne pracowników Starostwa 8.4.1. Przekształcenie Wydziału Dróg Powiatowych w Powiatowy Zarząd Dróg, powołanie „Służby Drogowej”
-------------------------------	--	---

7.2. Określenie zbieżności Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego ze Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego – Wielkopolska 2030

Zgodnie z zasadami tworzenia dokumentów określających kierunki strategicznego rozwoju poszczególnych województw, powiatów i gmin, poniżej uwzględniono i wskazano w dokumencie Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego projekty zbieżne ze strategicznymi planami rozwoju województwa.

Nowa strategia regionalna pod nazwą „Strategia rozwoju województwa wielkopolskiego do 2030 roku” (w skrócie „Strategia Wielkopolska 2030”) została przyjęta 27 stycznia 2020 roku.

W ramach dokumentu Strategii wizja województwa wielkopolskiego brzmi następująco:

Wielkopolska w 2030 roku to region przodujący w kraju, liczący się w Europie i szanujący jej uniwersalne wartości, świadomy swojego dziedzictwa przyrodniczego i cywilizacyjnego, spójny, zrównoważony i dostępny terytorialnie, otwarty na nowe idee i ludzi, silny nowoczesną gospodarką, aspiracjami i wiedzą swoich mieszkańców, zapewniający im bardzo dobre warunki życia, pracy i wypoczynku na całym obszarze województwa.

Szeroka analiza uwarunkowań społecznych, ekonomicznych, przyrodniczych, potrzeb społecznych oraz wytyczona misja województwa pozwoliła na wyznaczenie czterech celów strategicznych:

1. Wzrost gospodarczy wielkopolski bazujący na wiedzy swoich mieszkańców
2. Rozwój społeczny wielkopolski oparty na zasobach materialnych i niematerialnych regionu
3. Rozwój infrastruktury z poszanowaniem środowiska przyrodniczego wielkopolski
4. Wzrost skuteczności wielkopolskich instytucji i sprawności zarządzania regionem.

Każdemu z celów strategicznych jest podporządkowanych od dwóch do trzech celów operacyjnych.

Wszystkie przyjęte w dokumencie Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego projekty są w pełni zgodne z celami strategicznymi i operacyjnymi, przyjętymi w Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego. Dokładne przyporządkowanie przedstawia tabela.

Tabela 2. Zgodność projektów strategicznych Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego z celami strategicznymi Województwa Wielkopolskiego

Cele operacyjne	Kluczowe kierunki interwencji	Projekty strategiczne Powiatu Chodzieskiego
1.3. Wzrost i poprawa wykorzystania kapitału ludzkiego na rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa jakości edukacji i kształcenia, w tym dopasowanie do potrzeb rynku pracy • Wzrost kompetencji osób dorosłych i ich udziału w kształceniu ustawicznym • Nowoczesna infrastruktura dla edukacji, w tym TIK 	<p>2.1.1. Modernizacja bazy lokalowej szkół i placówek, doposażenie pracowni kształcenia ogólnego i zawodowego</p> <p>2.2.1. Zwiększenie pensum pedagoga i psychologa szkolnego wobec narastających problemów wśród młodzieży</p> <p>2.2.2. Akcje profilaktyczne</p> <p>2.3.1. Bieżąca i perspektywiczna analiza rynku pracy pod kątem pożądanych profili kształcenia</p> <p>2.3.2. Lepsze przygotowanie zawodowe uczniów</p> <p>2.3.3. Doskonalenie zawodowe nauczycieli</p> <p>2.4.1. Dostosowanie oświaty do zmian demograficznych</p> <p>5.1.1. Inwestycje oraz doposażenie Powiatowego Urzędu Pracy</p> <p>5.2.1. Wspieranie dialogu społecznego i budowanie partnerstwa na rynku pracy</p> <p>5.2.2. Wspieranie samozatrudnienia, sektora MŚP</p> <p>5.2.3. Dostosowanie oferty pośrednictwa pracy do potrzeb pracodawców</p>
2.1. Rozwój Wielkopolski świadomy demograficznie	<ul style="list-style-type: none"> • Wzmacnianie potencjału demograficznego i funkcji rodziny • Rozwój srebrnej gospodarki • Wzrost atrakcyjności osiedleńczej regionu • Promocja zdrowego stylu życia, rozwój opieki i infrastruktury zdrowotnej 	<p>4.1.1. Inwestycje w Szpital Powiatowy w Chodzieży</p> <p>4.2.1. Utworzenie Środowiskowego Centrum Zdrowia Psychicznego dla mieszkańców Powiatu Chodzieskiego – dla dorosłych i dzieci</p> <p>4.2.2. Działania w zakresie promowania zdrowego stylu życia</p> <p>4.2.3. Krzewienie idei honorowego krwiodawstwa wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu Powiatu Chodzieskiego</p> <p>4.3.1. Konsultacje, zajęcia warsztatowe, szkolenia</p>
2.2. Przeciwdziałanie marginalizacji i wykluczeniom	<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa dostępu i standardów usług oraz funkcjonowania infrastruktury społecznej • Wyrównywanie szans 	<p>6.1.1. Rozwój systemu pomocy dla usamodzielniających się wychowanków w tym mieszkania chronione dla usamodzielniających się wychowanków.</p> <p>6.1.2. Działania organizacyjno-promocyjne, mające na celu pozyskiwanie kandydatów do pełnienia</p>

	<p>edukacyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> Rozwijanie sektora ekonomii społecznej i solidarnej 	<p>funkcji rodzin zastępczych</p> <p>6.1.2. Profesjonalizacja zawodowych rodzinnych form pieczy zastępczej (specjalistyczne, pogotowie rodzinne)</p> <p>6.1.3. Zwiększanie dostępności poradnictwa rodzinnego i pedagogiczno-psychologicznego dla rodzin</p> <p>6.1.4. Doksztalcanie kadr pomocy społecznej w obszarze wspierania rodziny przeżywającej trudności</p> <p>6.1.5. Wsparcie rodzin przeżywających trudności opiekuńczo-wychowawcze</p> <p>6.1.6. Realizowanie programów osłonowych na rzecz grup zagrożonych marginalizacją</p> <p>6.2.1. Integracja osób niepełnosprawnych z lokalnym środowiskiem społecznym</p> <p>6.2.2. Rehabilitacja zawodowa osób niepełnosprawnych</p> <p>6.2.3. Stwarzanie warunków do aktywizowania seniorów na rzecz rozwoju społeczności lokalnych, w szczególności rozwój wolontariatu senioralnego, klubów seniora, grup samopomocowych</p> <p>6.2.4. Rozwój wsparcia wytchnieniowego w środowisku lokalnym dla osób opiekujących się osobami niepełnosprawnymi, przewlekle chorymi</p> <p>6.2.5. Rozwój wolontariatu</p> <p>6.3.1. Rozwój środowiskowych form pomocy dla ofiar przemocy</p> <p>6.3.2. Edukacja społeczna w zakresie problematyki przemocy domowej</p> <p>6.3.3. Wdrażanie programów profilaktycznych z zakresu przeciwdziałania przemocy, w szczególności dla dzieci i młodzieży</p> <p>6.3.4. Współpraca międzyinstytucjonalna na rzecz realizacji programów pracy ze sprawcą przemocy</p> <p>6.4.1. Dopuszanie i remonty w DPS</p> <p>7.1.2. Realizacja programów prewencyjnych (np. bezpieczna szkoła, bezpieczny wypoczynek)</p>
<p>2.3. Rozwój kapitału społecznego i kulturowego regionu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kształtowanie i wzmacnianie postaw prospołecznych, równościowych, innowacyjnych, w tym rozwój innowacji społecznych Wzmacnianie potencjału kulturowego i infrastruktury kultury Rozwój przemysłu czasu wolnego 	<p>3.1.1. Integracja społeczności Powiatu poprzez wspólne inicjatywy w sferze kultury</p> <p>3.2.1. Integracja społeczności Powiatu poprzez wspólne inicjatywy w sferze sportu i rekreacji</p> <p>3.2.2. Budowa mariny na Noteci w ramach Wielkiej Pętli Wielkopolsko-Kujawsko-Lubuskiej (Warta-Notec)</p> <p>3.2.3. Oznakowanie szlaków turystycznych pieszych i rowerowych na terenie Powiatu</p> <p>3.3.1. Zwiększenie wsparcia dla organizacji pozarządowych</p>

3.1. Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej województwa	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój transportu drogowego i ekomobilności • Rozwój zintegrowanego transportu zbiorowego, w tym kolejowego • Rozwój regionalnego Portu Lotniczego Poznań-Ławica • Rozwój działalności logistycznej • Zagospodarowanie dróg wodnych dla celów turystycznych 	<p>1.1.1. Opracowanie i wdrożenie "Programu budowy, przebudowy i remontów dróg powiatowych"</p> <p>1.1.2. Modernizacja infrastruktury drogowej</p> <p>1.1.3. Budowa ścieżek rowerowych i ciągów pieszo-rowerowych przy drogach powiatowych</p> <p>1.1.4. Inwestycje w Wydział Dróg Powiatowych</p>
3.2. Poprawa stanu oraz ochrona środowiska przyrodniczego Wielkopolski	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększanie i ochrona zasobów wód oraz poprawa ich jakości • Poprawa jakości powietrza • Poprawa funkcjonowania gospodarki odpadami • Ochrona różnorodności biologicznej i krajobrazu, w tym zasobów leśnych oraz zapewnienie trwałości i ciągłości systemu przyrodniczego • Poprawa przyrodniczych warunków dla rolnictwa • Kształtowanie świadomości i postaw ekologicznych społeczeństwa, wzmacnianie bezpieczeństwa ekologicznego i środowiskowego 	<p>7.1.1. Wsparcie służb bezpieczeństwa na terenie Powiatu – Komenda Powiatowa Straży Pożarnej</p> <p>7.1.3. Bezpieczeństwo środowiskowe</p>
3.3. Zwiększenie bezpieczeństwa i efektywności energetycznej	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie wykorzystania alternatywnych źródeł energii, w tym OZE i wodoru • Optymalizacja gospodarowania energią • Zapewnienie stabilnych dostaw paliw i energii 	<p>2.1.1. Modernizacja bazy lokalowej szkół i placówek, doposażenie pracowni kształcenia ogólnego i zawodowego</p> <p>6.4.1. Doposażenie i remonty w DPS</p>
4.1. Rozwój zdolności zarządczych i świadczenia usług	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost wykorzystania nowoczesnych technologii w usługach • Wzrost kompetencji kadr instytucji publicznych • Rozwój współzarządzania, z 	<p>8.1.1. Rozwój współpracy z gminami, w sferze rozwoju gospodarczego, ochrony środowiska, kultury, turystyki, promocji, wspierania organizacji pozarządowych</p> <p>8.1.2. Intensyfikacja działań promocyjnych Powiatu Chodzieskiego</p> <p>8.2.1. Modernizacja infrastruktury i doposażenie</p>

	wykorzystaniem metod partycypacji społecznej	obiektów Starostwa i jednostek Powiatu 8.3.1. Przeprowadzanie procedury „wartościowania stanowisk pracy” i działania mające na celu regulację płac w Starostwie oraz jednostkach organizacyjnych Powiatu 8.3.2. Szkolenia specjalistyczne pracowników Starostwa 8.4.1. Powołanie „Służby Drogowej”
--	---	---

8. WDRAŻANIE STRATEGII

8.1. Wdrażanie zapisów Strategii

Wspólny wysiłek wielu osób, które przyczyniły się najpierw do opracowania szczegółowej diagnozy stanu Powiatu, a następnie Strategii jego rozwoju na następne lata, pójdzie na marne, jeżeli zaproponowane w niniejszym dokumencie projekty nie będą realizowane. Niestety, często zdarza się, że strategia po uchwaleniu staje się martwym dokumentem, do którego nigdy więcej już się nie sięga.

Strategia powinna być dokumentem żywym – powinna być po prostu podstawowym planem działania, wyznaczającym kluczowe kierunki przedsięwzięć samorządu lokalnego i wskazującym sposoby ich osiągnięcia. Aby zaakceptowane przez Radę Powiatu zapisy Strategii były realizowane, potrzebny jest organ, który będzie odpowiedzialny za rozdzielanie zadań, śledzenie postępów w ich wdrażaniu, okresową ocenę, nanoszenie korekt i uzupełnień oraz wprowadzanie do dokumentu nowych propozycji. W przypadku Powiatu Chodzieskiego tym **organem koordynacyjnym będzie Zespół Strategii, stworzony spośród pracowników Wydziału Spraw Obywatelskich, Bezpieczeństwa i Promocji Starostwa Powiatowego.**

Zespół będzie corocznie przygotowywał sprawozdanie z realizacji Strategii w poprzednim roku, zawierające informacje o zadaniach ukończonych, zadaniach będących w trakcie wykonywania oraz zadaniach nie rozpoczętych. Konsekwencją wniosków, zawartych w sprawozdaniu może być propozycja nanoszenia zmian w dokumencie, polegających na przykład na usuwaniu, czy też dodawaniu określonych zapisów.

Ww. sprawozdanie będzie stanowiło część Raportu o stanie Powiatu, zatwierdzanego corocznie maksymalnie do końca maja.

8.2. Monitoring realizacji Strategii

Monitoring to proces regularnego zbierania i analizowania informacji, dotyczących wdrażania Strategii, prowadzony w trakcie realizacji Strategii. **Ma on odpowiedzieć na pytanie, czy coś, co zostało zaplanowane, faktycznie zostało zrobione.** Monitoring jest rodzajem alarmu, który informuje, gdy wdrażanie przebiega niezgodnie z planem. Dzięki niemu można:

- podjąć działania zaradcze
- skorygować plany
- zminimalizować skutki nieprzewidzianych zdarzeń.

Proces monitorowania powinien objąć następujące etapy:

- zdobycie wiedzy na temat tego, co w danym momencie powinno zostać już osiągnięte
- sprawdzenie, co faktycznie już zrobiono
- porównanie obydwu informacji i przygotowanie wniosków, czy możliwa jest terminowa realizacja planów
- w zależności od osiągniętych wyników – przygotowanie propozycji korekt
- dokonanie zmian w planach.

Planując system monitoringu należy pamiętać, że plany to tylko prognozy i nie gwarantują one pełnego wykonania. Trzeba zdawać sobie sprawę, że mogą się zdarzyć odchylenia i określić, jaka skala tych odchyleń będzie akceptowalna.

Monitoringiem w przypadku Powiatu Chodzieskiego zajmować się będzie Zespół Strategii. W przypadku identyfikacji poważnych problemów w realizacji któregoś z projektów (mogących skutkować całkowitym lub częściowym niezrealizowaniem, albo opóźnieniem), Koordynator Zespołu będzie zgłaszał ten fakt Zarządowi Powiatu w celu omówienia zaistniałej sytuacji i podjęcia środków zaradczych.

Po to, aby dokument Strategii pełnił faktyczną rolę podstawowego narzędzia zarządzania Powiatem, powinien on być zaopatrzony w mierniki, za pomocą których będzie można śledzić, czy realizowane zadania faktycznie przyczyniają się do osiągnięcia pożądanego stanu rozwoju, zapisanego w wizji Powiatu.

Dla Powiatu Chodzieskiego sugerowane jest sporządzenie **indywidualnego zestawu mierników statystycznych, będących odzwierciedleniem zmian poziomu życia na jego terenie.** Wskaźniki te powinny być monitorowane corocznie, a koordynatorem prac nad tym zadaniem powinien pełnić również Zespół Strategii. W monitoringu powinny zostać uwzględnione następujące syntetyczne wskaźniki:

- 1) Liczba mieszkańców Powiatu / saldo migracji
- 2) Udział wydatków majątkowych w łącznych wydatkach budżetu Powiatu
- 3) Długość utwardzonych dróg powiatowych
- 4) Liczba środowisk, korzystających z pomocy społecznej
- 5) Liczba przestępstw
- 6) Liczba wykroczeń
- 7) Liczba podmiotów gospodarczych (REGON) na 1000 mieszkańców
- 8) Liczba bezrobotnych mieszkańców Powiatu
- 9) Odsetek długotrwale bezrobotnych
- 10) Wyniki matur uczniów szkół powiatowych
- 11) Wyniki egzaminów zawodowych uczniów szkół powiatowych.

Oceniając w kolejnych latach skutki realizacji Strategii należy wziąć pod uwagę to, że:

- Wartości mierników 1, 2, 3, 7 powinny się sukcesywnie zwiększać.
- Wartości mierników 4, 5, 6, 8 i 9 powinny się sukcesywnie zmniejszać.
- Jeżeli chodzi o mierniki 10 i 11, to nie powinny one być gorsze niż średnia dla województwa wielkopolskiego.

8.3. Ocena skutków realizacji Strategii (ewaluacja)

Ocena (ewaluacja) to spojrzenie na realizację Strategii z punktu widzenia osiągnięcia rezultatów, wpływów i potrzeb, które miały być osiągnięte. **Ma ona odpowiedzieć na pytanie, czy coś zostało zrobione dobrze.**

Ocena powinna być prowadzona przez cały okres wdrażania Strategii. Konsekwencjami negatywnej oceny w trakcie realizacji Strategii może być:

- zakończenie danego działania wcześniej
- zmiana celów
- zmiana sposobów realizacji.

Z kolei ocena końcowa nie wpływa na strategię w trakcie jej realizacji, ale może skutkować nowymi projektami w nowej Strategii. Służy ona zbieraniu doświadczeń i wyciąganiu wniosków na przyszłość.

W trakcie dokonywania oceny należy odpowiedzieć na poniższe pytania:

1. Czy poszczególne zadania zostały wdrożone na czas, w ramach założonego budżetu i czy zostały osiągnięte zaplanowane efekty? Jeżeli nie, to:
 - Dlaczego tak się stało?
 - Co możemy zrobić w przyszłości, aby uniknąć błędów?

2. Czy osiągnęliśmy zaplanowane rezultaty (efekty)? Czy beneficjenci są zadowoleni? Jeżeli nie, to:
 - Dlaczego tak się stało?
 - Co możemy zrobić, aby zapewnić lepszą realizację w przyszłości?
 - Co możemy zrobić, aby zwiększyć skuteczność naszych działań?Jeżeli tak, to czy mogliśmy to zrobić bardziej efektywnie (niższy koszt przy takim samym efekcie)?
3. Czy realizacja Strategii przyczyniła się do osiągnięcia naszych celów strategicznych? Czy osiągnięte rezultaty i ich wpływ na cele strategiczne mają długoterminowy charakter? Jeżeli nie, to:
 - Dlaczego tak się stało?
 - Co możemy zrobić, aby osiągnąć bardziej długoterminowy charakter wyników i lepszą ocenę ich wpływu?
 - Co możemy zrobić, aby zwiększyć długoterminowy charakter osiągniętych rezultatów?

Za ewaluację skutków wdrażania Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego będzie odpowiadać Zespół Strategii.

8.4. Ewentualne korekty planu i jego aktualizacja

Zapisane w Strategii zadania nie powinny być zatwierdzone raz na zawsze – co jakiś czas powinny być one przeglądane i ewentualnie korygowane, bądź uzupełniane stosownie do zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych. Równocześnie do dokumentu Strategii powinny być wprowadzane nowe projekty, wynikające z pojawiających się możliwości (na przykład pozyskanie dodatkowych środków), bądź zgłaszanych potrzeb.

Przesłankami okresowej aktualizacji dokumentu Strategii mogą być:

1. Czas – obowiązująca strategia została opracowana co najmniej kilka lat temu i od tej pory nie była aktualizowana
2. Nastąpiły istotne zmiany wewnątrz Powiatu, a szczególnie w jego otoczeniu, które należy uwzględnić w dokumencie Strategii, np. nowa perspektywa budżetu unijnego, kryzys gospodarczy, współpraca w ramach obszaru funkcjonalnego, itp.

Niniejszy dokument planistyczny powinien mieć charakter kroczący. Najbardziej na początku każdej kolejnej kadencji Rady Powiatu oraz nowego budżetu unijnego, powinien być dokonany jego gruntowny przegląd i aktualizacja wraz z przesunięciem okresu

programowania. Ewentualne korekty bądź uzupełnienia powinny być dokonywane stosownie do zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych. Do dokumentu Strategii powinny być wprowadzane nowe projekty, wynikające z pojawiających się możliwości (na przykład pozyskanie dodatkowych środków), bądź identyfikowanych potrzeb.

Rolę koordynatora procesu aktualizacji Strategii będzie pełnić Zespół Strategii. Będzie on zbierać propozycje zmian od mieszkańców (poprzez prowadzenie tzw. dialogu społecznego), od szefów poszczególnych komórek organizacyjnych Starostwa Powiatowego, jednostek organizacyjnych Powiatu oraz przewodniczących komisji Rady Powiatu, a następnie przedstawiać je Zarządowi Powiatu.

8.5. Informowanie społeczeństwa

Naczelnym celem przygotowania, a następnie wdrażania Strategii jest, zapisane w wizji i misji, zapewnienie mieszkańcom Powiatu Chodzieskiego jak najbardziej dogodnych warunków do życia, pracy i wypoczynku. Realizacja Strategii ma służyć lokalnej społeczności i wobec tego powinna ona zostać powiadomiona o jej kluczowych zapisach, bowiem uchwalony przez Radę Powiatu dokument jest nie tylko „przewodnikiem” dla działań samorządu, ale pełni również funkcję informacyjną dla mieszkańców – powinni oni dowiedzieć się z niej, jakie działania będą w perspektywie kolejnych kilku lat podejmowane przez Starostwo Powiatowe i podległe jednostki.

Pełna wersja Strategii zostanie opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej.

Ważne jest także cykliczne informowanie lokalnej społeczności o postępach we wdrażaniu Strategii, będzie to się odbywało przez coroczne publikowanie Raportu o stanie Powiatu, którego elementem jest sprawozdanie z realizacji Strategii rozwoju.

UZASADNIENIE
do uchwały Nr XXIII/198/2021
Rady Powiatu Chodzieskiego
z dnia 31 marca 2021 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego na lata 2021-2030

Uchwalenie nowej Strategii Rozwoju Powiatu Chodzieskiego na lata 2021-2030 stało się konieczne z powodu zdezaktualizowania się dotychczas obowiązującej Strategii Rozwoju Społeczno- Gospodarczego Powiatu Chodzieskiego na lata 2011-2020.

Strategia pozwala na zapewnienie ciągłości i trwałości podejmowanych działań realizowanych na rzecz powiatu i jest dokumentem strategicznym dla każdej jednostki samorządu terytorialnego wychodzącym naprzeciw nowym potrzebom i wyzwaniom.

Ponadto Strategia jest projekcją przyszłości zadeklarowanej w wizji i w celach, do urzeczywistniania których samorząd powiatowy, w partnerstwie z innymi podmiotami, będzie dążył, podejmując określone sposoby działania wyznaczone, w misji i scenariuszu realizacyjnym Strategii oraz dokonując przekształceń obecnego stanu w oczekiwany.

Jest też narzędziem sprawnego zarządzania. Zarządzania zmianami jakie mają nastąpić w procesie realizacji Strategii. Uwzględnia też trendy, wewnątrz i w otoczeniu powiatu, a zatem szanse jakie mogą pojawić się w przyszłości.

Dokument powstał w oparciu o analizę ankiet przekazanych przez Kierowników Wydziałów Starostwa Powiatowego w Chodzieży, Kierowników jednostek organizacyjnych Powiatu, Radnych, władze Gmin Powiatu oraz konsultacje. Wobec powyższego uwzględnia aspekty niezbędne dla społeczności lokalnej Powiatu Chodzieskiego.

Przyjęcie niniejszej uchwały jest w pełni uzasadnione.